

## Difusión y marketing

- Descripción del servicio
  - Son las acciones destinadas tanto a recabar información sobre las necesidades de los usuarios de la biblioteca (recursos, servicios, horarios...), como a difundir entre los mismos los servicios y recursos ofrecidos. Incluye, además, los canales establecidos para facilitar la participación del usuario, gestión de sugerencias y quejas, etc.
- ¿A quién va dirigido el servicio?
  - A todos los usuarios de la biblioteca.
- ¿Cómo se accede?
  - En los locales de las distintas bibliotecas (cartelería, folletos, pantallas informativas...)
  - Mediante la página web de la biblioteca.
  - Listas de distribución.
  - Blog de la biblioteca.
  - Buzón de la biblioteca.
  - Introducción de guías en sobres de matrícula.
  - Envío de elementos informativos a los distintos centros.
- ¿Prestación electrónica:
  - Listas de distribución ([http://www.biblioteca.uclm.es/lista\\_distribucion.html](http://www.biblioteca.uclm.es/lista_distribucion.html))
  - Blog de la biblioteca (<http://bibliotecauclm.blogspot.com/>)
  - Buzón de la biblioteca (<http://www.biblioteca.uclm.es/buzon.htm>)
- ¿Qué coste asociado conlleva?
  - Ninguno
- ¿Qué compromisos asume la biblioteca?
  - La realización de estudios diversos destinados a conocer mejor las necesidades de los usuarios.