

Difusión y marketing

- Descripción del servicio
 - Son las acciones destinadas tanto a recabar información sobre las necesidades de los usuarios de la biblioteca (recursos, servicios, horarios...), como a difundir entre los mismos los servicios y recursos ofrecidos.
 - Incluye, además, los canales establecidos para facilitar la participación del usuario, gestión de reclamaciones, sugerencias y consultas.
- ¿A quién va dirigido el servicio?
 - A todos los usuarios de la biblioteca.
- ¿Cómo se accede?
 - En los locales de las distintas bibliotecas (cartelería, folletos, pantallas informativas...)
 - Mediante la página web de la biblioteca.
 - Listas de distribución.
 - Blog de la biblioteca.
 - Buzón de la biblioteca.
 - Introducción de guías en sobres de matrícula.
 - Envío de elementos informativos a los distintos centros.
- ¿Prestación electrónica:
 - Listas de distribución (http://www.biblioteca.uclm.es/lista_distribucion.html)
 - Blog de la biblioteca (<http://bibliotecauclm.blogspot.com/>)
 - Buzón de la biblioteca (<http://www.biblioteca.uclm.es/buzon.htm>)
- ¿Qué coste asociado conlleva?
 - Ninguno
- ¿Qué compromisos asume la biblioteca?
 - La realización de estudios diversos destinados a conocer mejor las necesidades de los usuarios.
 - Responder a las reclamaciones, sugerencias y consultas en un plazo máximo de 5 días.