

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Octubre 2024				
L	M	X	J	V
	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15 16:00-21:00 Presentación Máster	16 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	17 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	18
21 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	22 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	23 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	24 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	25
28 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	29 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	30 16:00-21:00 Métodos y técnicas de análisis en turismo	31 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	1

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Noviembre 2024				
L	M	X	J	V
				1
4 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	5 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	6 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	7 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	8
11 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	12 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	13 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	14 16:00-21:00 Estrategias de marketing turístico	15
18 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	19 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	20 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	21 16:00-21:00 RENDITUR	22
25 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	26 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	27 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	28 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	29

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Diciembre 2024				
L	M	X	J	V
2 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	3 16:00-21:00 Dirección estratégica de empresas turísticas	4 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	5 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	6
9 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	10 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	11 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	12 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	13
16 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	17 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	18 16:00-21:00 Análisis económico de mercados turísticos	19	20
23	24	25	26	27
30	31			

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Enero 2025				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6 FESTIVO	7	8	9	10
13 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	14 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	15 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	16 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	17
20 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	21 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	22 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	23 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	24
27 16:00-21:00 Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas	28	29	30	31

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Febrero 2025				
L	M	X	J	V
3 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	4 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	5 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	6 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	7
10 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	11 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	12 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	13 16:00-21:00 Convocatoria ordinaria	14
17	18	19	20	21
24	25	26	28	

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Marzo 2025				
L	M	X	J	V
3 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	4 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	5 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	6 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	7
10 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	11 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	12 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	13 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	14
17 16:00-21:00 Diseño y desarrollo de productos turísticos	18 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	19 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	20 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	21
24 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	25 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	26 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	27 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	28
31 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico				

Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024-2025

Abril 2025				
L	M	X	J	V
	1 16:00-21:00 Innovación y emprendedurismo en el sector turístico	2 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	3 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	4
7 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	8 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	9 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	10 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	11
14 FESTIVO	15 FESTIVO	16 FESTIVO	17 FESTIVO	18
21 FESTIVO	22 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	23 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	24 16:00-21:00 Dirección financiera de la empresa turística	25
28	29	30		

* Durante los meses de mayo y junio (opcionalmente Julio y Agosto), los estudiantes realizarán prácticas en empresas.

** La defensa de TfM ordinaria se realizará en la última semana de junio.