

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

**Aula 0.04**

Nota: A cada hora de sesión le corresponden unos 10 minutos de descanso aproximadamente

<b>Septiembre 2023</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
				<b>1</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b> Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>29</b>

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Octubre 2023				
L	M	X	J	V
<b>2</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>3</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>4</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>5</b> 09:30-11.15 Estrategias de Recursos Humanos  11.30-13:15 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>6</b>
<b>9</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>10</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>11</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>12</b> <b>Festivo</b>	<b>13</b>
<b>16</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>17</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>18</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>19</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>20</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
<b>23</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Estrategias de mk en sectores específicos</b>	<b>24</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>25</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Estrategias de mk en sectores específicos</b>	<b>26</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Estrategias de mk en sectores específicos</b>	<b>27</b> FDCS-CR 09:30-14:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
<b>30</b> FDCS-CR 09:00-14:00 <b>Estrategias de Marketing en sectores Específicos</b>	<b>31</b>			

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2023				
L	M	X	J	V
		<b>1</b> Festivo	<b>2</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>3</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>6</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>7</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>8</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>9</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>10</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>13</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>14</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>15</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales	<b>16</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>17</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>20</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>21</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>22</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>23</b> FDGS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos *(Cámara Comercio)	<b>24</b>
<b>27</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>28</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>29</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	<b>30</b> FDGS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Diciembre 2023</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
				<b>1</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
<b>4</b> 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	<b>5</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>6</b> <b>Festivo</b>	<b>7</b>	<b>8</b> <b>Festivo</b>
<b>11</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	<b>12</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	<b>13</b> FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	<b>14</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	<b>15</b>
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Enero 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>15</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)	<b>16</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)	<b>17</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (Evaluación)	<b>18</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>19</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)

**Convocatoria extraordinaria**

Junio 2024				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;"><b>24</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>25</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>26</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>27</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)</p>	<p style="text-align: center;"><b>28</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)</p>

## **Profesores por sesiones. MUEME 2023/2024. Campus CR. Primer cuatrimestre**

### **Estrategias de innovación y gestión del conocimiento**

- Mario Javier Donate Manzanares  
28 septiembre, 17 y 24 octubre, 7 y 14 de noviembre.
- Vicente José Coronel Gutiérrez  
3 y 10 de octubre.
- Andrés Salas Vallina (profesor externo invitado)  
21 y 22 de noviembre.

### **Estrategias de recursos humanos**

- Rosa María Muñoz Castellanos  
5, 11, 16, y 19 de octubre.
- María del Valle Fernández Moreno  
2, 9 y 13 de noviembre.
- Ismael Sánchez Herrera (externo, consultor)  
16 y 23 de noviembre.

### **Estrategias Corporativas e Internacionales**

- Manuel Villasalero Díaz  
20 y 27 octubre, 3 de noviembre, y 1 de diciembre.
- Letizia Gasparri  
17 noviembre.
- Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo  
5 de octubre y 15 de noviembre.

### **Marketing Estratégico**

- David Martín Consuegra Navarro  
2 y 9 de octubre.
- Ángel Millán Campos  
4 y 18 de octubre.
- Fernando Fastoso (externo invitado)  
27, 28, 29 y 30 de noviembre.

### **Estrategias de Marketing en Sectores Específicos**

- Juan José Blázquez Resino  
30 de octubre y 20 de noviembre.

- Estrella Díaz Sánchez  
25 de octubre, 8 de noviembre y 13 de diciembre.

- María del Mar Gómez Rico  
23 y 26 de octubre, y 6 de noviembre.