

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

**Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso**

<b>Septiembre 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>27</b>	<b>28</b> Presentación Máster 16:00-17:00 FDCS-CR 17:00-19:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (Mario Donate- MD)	<b>29</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (David Martín- Consuegra- DMC)	<b>30</b> FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias de Recursos humanos (Rosa M <sup>a</sup> Muñoz- RM)	

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Octubre 2021				
L	M	X	J	V
				<b>1</b> FDCS-CR 16:00-18:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (Manuel Villasalero- MV)
<b>4</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (Ángel Millán -AM)	<b>5</b> FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>6</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (AM)	<b>7</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos (RM)	<b>8</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)
<b>11</b>	<b>12</b> festivo	<b>13</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (DMC)	<b>14</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos (RM)	<b>15</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)
<b>18</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (José Luis Jurado -JLJ)	<b>19</b> FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>20</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (JLJ)	<b>21</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos (RM)	<b>22</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)
<b>25</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (Pilar Fernández)	<b>26</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Marketing Estratégico (Pilar Fernández)	<b>27</b> FDCS-CR 16:00-21:00 Marketing Estratégico (Pilar Fernández)	<b>28</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Marketing Estratégico (Pilar Fernández)	<b>29</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

## CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2021				
L	M	X	J	V
<b>1</b> festivo	<b>2</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>3</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos (mk agroalimentario) (Juanjo Blázquez- JB)	<b>4</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (RM)	<b>5</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)
<b>8</b>	<b>9</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>10</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk agroalimentario) (JB)	<b>11</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (Ismael Sánchez Herrera)	<b>12</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (MV)
<b>15</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico) (MGR)	<b>16</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>17</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico) (MGR)	<b>18</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (Ismael Sánchez Herrera)	<b>19</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (Jesús David Sánchez de Pablo -JDS)
<b>22</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital) (Rocío Carranza -RC)	<b>23</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>24</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital) (RC)	<b>25</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk turístico) (Mar Gómez Rico -)	<b>26</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e Internacionales (JDS)
<b>29</b> FDSCS-CR 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos (mk digital) (RC)	<b>30</b> FDSCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)			

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Diciembre 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
		<b>1</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	<b>2</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	<b>3</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)
<b>6</b> festivo	<b>7</b>	<b>8</b> festivo	<b>9</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (MD)	<b>10</b>
<b>13</b> FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	<b>14</b> FDCS-CR 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>		

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

<b>Enero 2022</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>17</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)	<b>18</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)	<b>19</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias de Marketing en Sector es específicos</b> (Evaluación)	<b>20</b> FDCS-CR 10:00-12:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>21</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)