

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

Nota: las fechas de evaluación son una referencia para los alumnos. El profesor de la asignatura se pondrá en contacto con los alumnos con asignaturas pendientes para la evaluación final antes de esas fechas tope.

**CALENDARIO  
DE EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS**

<b>Junio 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b> Cierre actas (ordinaria 2º semestre)	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>21</b> Marketing Estratégico (evaluación)	<b>22</b> Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (evaluación)	<b>23</b> Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	<b>24</b> Estrategias de Mk en sectores específicos (evaluación)	<b>25</b> Estrategias Corp. e Internacionales (evaluación)

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DE EVALUACIONES EXTRAORDINARIAS**

<b>Julio 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
			<b>1</b>	<b>2</b>
<b>5</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Seminarios Integrados</b> (Evaluación)	<b>6</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>RSC y estrategia</b> (Evaluación)	<b>7</b> FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 <b>Estrategias de e-business</b> (Evaluación)	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b> Cierre actas (extraordinarias 1 <sup>er</sup> y 2 <sup>o</sup> semestre)	<b>15</b>	<b>16</b>