

CV Date	10/04/2025
---------	------------

## Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Azahara		
Family Name	Cañedo Ramos		
Sex	Female	Date of Birth	31/08/1985
ID number Social Security, Passport	53556563M		
URL Web	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Azahara-Canedo">https://www.researchgate.net/profile/Azahara-Canedo</a>		
Email Address	azahara.cr@gmail.com		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-2308-5900		

### A.1. Current position

Job Title	Profesora Titular		
Starting date	2025		
Institution	Universidad de Castilla-La Mancha		
Department / Centre	Departamento en constitución / Facultad de Comunicación		
Country		Phone Number	
Keywords			

### A.3. Education

Degree/Master/PhD	University / Country	Year
Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación (RD: 99/2011)	Universidad Carlos III de Madrid / Spain	2018
Máster universitario en investigación aplicada a Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2013
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad Carlos III de Madrid	2011

## Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

### C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (n° x / n° y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- Scientific paper.** M. López-Golán; (2/3) A. Cañedo; M. Rodríguez-Castro. 2025. Accesibilidad Universal en Radiotelevisión del Principado de Asturias (RTPA): Análisis normativo y percepción de las audiencias con discapacidad sensorial y personas mayores. Infonomy. 3-1, pp.1-30.
- Scientific paper.** M. J. Gómez-Herrera; (2/2) A. Cañedo (AC). 2025. Mujeres streamers en Twitch: ciberfeminismo frente a las violencias machistas. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales.
- Scientific paper.** M. López-Golán; (2/3) A. Cañedo; O. Blasco-Blasco. 2024. Are Public Service Media Innovative? Developing a Tool for Assessing Innovation in Production Processes. International Journal of Communication. 18, pp.5382-5404.
- Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. López-Golán; O. Blasco-Blasco. 2024. Obsolescence as a pattern: an analysis of how public service media managers perceive and cope with resistance to change in the platformisation era. Journal of Media Business Studies. pp.1-17.
- Scientific paper.** M. Rodríguez-Castro; (2/3) A. Cañedo; M. López-Golán. 2024. "Ye la nuestra": Exploring how proximity shapes public service media and public service news' value perception. European Journal of Communication.

- 6 **Scientific paper.** M. Goyanes; (2/2) A. Cañedo. 2023. The dark side of journalism: Understanding the phenomenology of conflicts in the newsroom and the mechanisms intended to solve them. *Journalism*. SAGE. ISSN 1741-3001. <https://doi.org/10.7111/1747/614868484894291210101144765>
- 7 **Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. Rodríguez-Castro; A. López-Cepeda. 2022. Distilling the value of public service media: Towards a tenable conceptualisation in the European Framework. *European Journal of Communication*. Sage. 37-6, pp.586-605. ISSN 1460-3705.
- 8 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2022. Las televisiones autonómicas como impulsoras económicas del audiovisual regional. El caso asturiano. *Revista de Estudios Regionales*. 124, pp.15-44. ISSN 0213-7585.
- 9 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2020. Diversidad en clave de insularidad: el mapa de la radiotelevisión local en Canarias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Universidad Complutense de Madrid. 26-4, pp.1325-1340. ISSN 1134-1629.
- 10 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2019. Austerity versus Diversity: the Production of News Content in Televisión del Principado de Asturias. *Communication & Society*. Universidad de Navarra. 32-4, pp.77-92. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.32.4.77-92>
- 11 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2019. Televisiones autonómicas y diversidad: análisis de la programación de Televisión del Principado de Asturias. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. 24, pp.113-133. ISSN 1135-7991. <https://doi.org/10.5209/ciyc.64637>
- 12 **Scientific paper.** L. A. Albornoz; (2/2) A. Cañedo (AC). 2016. Diversidad y televisión en Argentina: el caso del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. 21, pp.179-200. ISSN 1135-7991. <https://doi.org/10.5209/CIYC.52875>
- 13 **Book chapter.** Luis A. Albornoz; (2/2) A. Cañedo (AC). 2015. La reflexión académica sobre la televisión autonómica en España: entre la reivindicación de la diversidad y la denuncia por manipulación política. *Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV* [MARZAL, Javier (Ed.)]. Colección Aldea Global. Universitat de València. 34, pp.29-54. ISBN 978-84-370-9650-6.
- 14 **Scientific book or monograph.** M. Goyanes; (2/2) A. Cañedo. 2024. *Media Influence on Opinion Change and Democracy. How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion*. Palgrave Macmillan.
- 15 **Tesis doctoral.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2018. (Tesis doctoral) *Televisión del Principado de Asturias: dinamización y diversidad en el sector audiovisual asturiano (2005-2015)*.
- 16 **Scientific paper.** L. M. López Espada; (2/2) A. Cañedo (AC). 2025. CMMPlay y valor público: consumo y plataformización de la televisión autonómica castellanomanchega desde la perspectiva de la audiencia. *Miguel Hernández Communication Journal*. 16-1, pp.63-78.
- 17 **Scientific paper.** Valvidiezo, C.; Cañedo, A.; Yaguache, J.2024. El valor de los medios públicos en América Latina: el caso de Ecuador TV. *América Latina Hoy*. USAL. 93.
- 18 **Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. López-Golán; M. Rodríguez-Castro. 2024. Linguistic diversity enhancing public value in Radiotelevisión del Principado de Asturias: a critical assessment from an audience perspective. *Linguistic Minorities in Europe Online*.
- 19 **Scientific paper.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M.2023. La proximidad, eje transversal al servicio audiovisual público regional europeo. Estudio de caso comparado de España y Alemania. *AdComunica*.
- 20 **Scientific paper.** (1/4) A. Cañedo (AC); B. Galletero-Campos; D. Centellas; A. López-Cepeda. 2023. New Strategies for Old Dilemmas: Unraveling how Spanish Regional Public Service Media Face the Platformization Process. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629.
- 21 **Scientific paper.** Cañedo, A.; Demeter, M.; Goyanes, M.2023. The nonpartisan, the equidistant and the allied: How journalists negotiate their digital selves on social media. *Journalism*. Sage.

- 22 **Scientific paper.** B. Jordá; A. Cañedo; M. Bene. 2021. Out-of-Place Content: How Repetitive, Offensive, and Opinion-Challenging Social Media Posts Shape Users' Unfriending Strategies in Spain. *Social Sciences*. MDPI. 10-12.
- 23 **Book chapter.** Rodríguez-Castro, M.; Cañedo, A.; Dragomir, M.2024. Between lifeboats and roadmaps: Unleashing the potential of innovation through collaboration in Public Service Media. *The Public Value Blueprint: Designing a New Public Service Media in the Digital Context*. Springer.
- 24 **Book chapter.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M.2024. Hacia una definición del valor de los medios de comunicación de servicio público: una propuesta sostenible y adaptable. *Sostenibilidad en la era digital. Comunicación y Sociedad*.
- 25 **Book chapter.** Cañedo, A.; Pérez-Seijo, S.; Rodríguez-Castro, M.2024. Innovating Public Service Media: A Diagnosis of the Innovation Applied as an Element of Public Value in Spain. *Communication and Applied Technologies. Proceedings of ICOMTA 2023*. Springer.
- 26 **Book chapter.** A. Cañedo; M. Rodríguez-Castro. 2023. Conceptualización del valor de los medios de comunicación públicos en el contexto autonómico español. *Medios y periodistas en un mundo cambiante Iberoamérica en la encrucijada*. Tirant Lo Blanch. pp.145-170.
- 27 **Book chapter.** N. Limón; X. Prieto-Souto; (3/3) A. Cañedo. 2022. *Estudios Culturales y Economía Política de la Comunicación: una propuesta docente integradora en los estudios de postgrado en comunicación. Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior*. Fragua. ISBN 978-84-7074-914-8.
- 28 **Book chapter.** M. Rodríguez-Castro; A. Cañedo. 2022. Expansión y situación actual de las pruebas de valor público en las radiotelevisiónes públicas europeas. *Periodismo, Comunicación y Servicio Público*. Tirant Lo Blanch.
- 29 **Book chapter.** (1/2) Cañedo, A. (AC); Segovia, A. I.2022. La Plataformización de los Medios de Comunicación de Servicio Público. Una reflexión desde la Economía Política de la Comunicación. *GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS EN EL ENTORNO DIGITAL Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público*. Tirant Humanidades. ISBN 978-84-19286-27-7.
- 30 **Book chapter.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2015. Evolución del marco regulador de la Televisión del Principado de Asturias: debilidades y fortalezas para la garantía de la diversidad. *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. [NEREKAN, Amaia; CASADO, Miguel Ángel; ZALLO, Ramón y MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; (Coords)]. Universidad del País Vasco. pp.113-148. ISBN 978-84-9082-223-4.
- 31 **Scientific edition.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M.; Cárcamo, L.2024. Special Issue: "Proximity as a Key Factor on Journalism Practice: News Production and Consumption from a Cultural, Geographical, and Economic Nearness". *Journalism and Media*. MDPI.

### C.3. Research projects and contracts

- 1 **Project.** Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas. Ángel Carrasco Campos. (Universidad de Valladolid). 01/09/2024-31/08/2027. Team member.
- 2 **Project.** Creación de una plataforma generadora de chatbots mediante IA para la comunicación del valor público del PSM VALUEbot'. Miguel Túniz López. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2024-31/12/2025. Team member.
- 3 **Project.** Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España (VALCOMM). Miguel Túniz López. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/07/2022-01/07/2025. 140.000 €. Team member.
- 4 **Project.** La plataformización audiovisual: diagnóstico propositivo de los procesos de plataformización en el panorama mediático español contemporáneo. Susana de la Sierra. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/04/2023-31/03/2025.

- 5 **Project.** ref. PID2019- 109639RB-100, Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (ref. PID2019- 109639RB-100) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Alfonso Albornoz Espiñeira. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/06/2020-31/05/2024. 62.920 €. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Período: 01/06/2020 - 31/12/2020
- 6 **Project.** ref. RTI2018-096065-B-I00, Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles (ref. RTI2018-096065-B-I00). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2018-31/12/2021. Team member. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Período: 01/01/2020 - 31/12/2021.
- 7 **Project.** ref. CSO2017-83539-R, Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix (ref. CSO2017-83539-R) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. María Trinidad García Leiva. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2018-31/12/2020. 32.000 €. Investigadora miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Desarrollo de labores de investigación sobre la plataforma Netflix. Webmaster (edición y diseñ...
- 8 **Project.** ref. CSO2014-52354-R, Diversidad de la industria audiovisual en la era digital (ref. CSO2014-52354-R) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. María Trinidad García Leiva. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2015-31/07/2017. 28.500 €. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Webmaster (edición y diseño) del sitio web del grupo de investigación 'Diversidad Audiovisual': [www.diversid...](http://www.diversid...)
- 9 **Project.** ref. CSO2011-26241, Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores (ref. CSO2011-26241) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Alfonso Albornoz Espiñeira. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2012-31/12/2014. 33.517 €. Colaboradora de investigación (con vinculación contractual con la Universidad Carlos III de Madrid durante el período 08/09/2014 a 31/12/2014). Webmaster (edición y diseño) del sitio web del grupo de...
- 10 **Contract.** Servicio de investigación para el análisis comparado de los sistemas de gobernanza del servicio público audiovisual en Europa South 180. 15/02/2024-29/04/2024. 2.000 €.
- 11 **Contract.** Prestación de servicios para el trabajo de investigación “El valor público de Radiotelevisión del Principado de Asturias” Raditoelevisión del Principado de Asturias SAU. 17/07/2023-30/01/2024. 14.212,55 €.
- 12 **Contract.** Asesoramiento e asistencia científico-técnica na ejecución de “Coordinación do deseño e lanzamento de selos de calidade das liñas de RIC-6 de ANECA” Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2022-01/01/2023. 14.900 €.
- 13 **Contract.** Mapeo de la Innovación en las radiotelevisiónes autonómicas de FORTA (2021-CL044) Ref. Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA). Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2021-01/03/2022. 6.300 €.
- 14 **Contract.** Agenda de Alfabetización mediática audiovisual consistente en el estudio de los procesos de desinformación y consumo responsable de contenidos audiovisuales en los ciudadanos de Castilla-La Mancha. Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha. José María Herranz de la Casa. 2021-13/07/2021. 17.787 €.
- 15 **Contract.** Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales europeos ante la sociedad digital (2020-CL028) Ref. Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA). Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). From 01/11/2020.
- 16 **Contract.** Servicio de asesoría para la elaboración de una estrategia de mejora de la actividad económica en el sector audiovisual de Canarias (ref. 2019/00334/001) Tipo contrato LOU Art. 83 (NO COMPETITIVO) Know Media. Azahara Cañedo Ramos. 09/05/2019-31/07/2019. 4.500 €.