



Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios. (Bachillerato LOGSE)

Materia: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Conteste solamente las preguntas, temas o problemas elegidos: cinco preguntas, dos temas y dos problemas. Utilice una correcta expresión escrita en las preguntas y temas, y sea explícito en los cálculos aplicados en los problemas. Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

1. PREGUNTAS. (Máximo 2 puntos)

Defina cinco de los siguientes conceptos (0,4 puntos cada uno):

- 1 a. Acción como título valor.
- 1 b. Costes directos.
- 1 c. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
- 1 d. Matriz de decisión.
- 1 e. Estados de la naturaleza.
- 1 f. Libro Diario.
- 1 g. Reservas.
- 1 h. Organigrama.

2. TEMAS. (Máximo 3 puntos)

Elija dos temas de los siguientes (1,5 puntos cada uno):

- 2 a. Defina Sociedad Limitada y resuma brevemente su constitución, fundación, transmisión del capital social y órganos.
- 2 b. Promoción y precio como instrumentos de marketing-mix.
- 2 c. Autofinanciación de mantenimiento: amortizaciones y provisiones.
- 2 d. El crecimiento de la empresa: crecimiento interno y externo.

3. PROBLEMAS. (Máximo 5 puntos)

Elija 2 problemas de los cuatro siguientes (2,5 puntos cada uno):

3 a. Un empresario de espectáculos tiene que organizar un concierto y se le ofrecen dos opciones: al aire libre o en pabellón cubierto. Los beneficios dependen de la asistencia de público y ésta a su vez del clima, que puede ser con lluvia, con nubes, o soleado. Los resultados esperados si lo organiza al aire libre son 52, 70 y 93 valores monetarios en función de que llueva, esté nublado, o esté soleado, y si lo realiza en pabellón cubierto, serían de 86, 78 y 64 para cada estado climático. Configure la matriz de decisión y determine la decisión que tomaría con cada uno de estos criterios: Laplace, optimista, pesimista y Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,75.

3 b. Un empresario individual, dedicado a la compra-venta de un determinado producto, tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: Existencias de dicho producto, 30.000; deudas con los suministradores de dicho producto, en facturas 18.000; dinero en efectivo, 3.000; derechos de cobro sobre compradores habituales del producto, en facturas 10.000; muebles de oficina, 6.000; ordenadores, 2.500; préstamos recibidos de bancos con vencimiento superior al año, 9.000; deudas con suministradores de inmovilizado con vencimiento a tres años, 12.000; vehículos, 13.500; deudas con suministradores de servicios, formalizadas en efectos de giro aceptados, 5.000. Elabore, utilizando el nombre correspondiente de las cuentas del Plan General de Contabilidad, el balance ordenado en sus correspondientes masas y submasas y determine el capital.

3 c. Una empresa comercial que compra y vende a crédito nos ofrece los siguientes datos de su último ejercicio económico expresados en euros: compra de mercaderías, 302.950; stock medio de mercaderías en almacén, 6.059; ventas a precio de venta de mercaderías, 393.835 (se supone que se vendieron todas las mercaderías compradas); saldo medio de clientes, 26.975; y saldo medio de proveedores, 24.236. Calcule el periodo medio de maduración financiero e indique el significado de los resultados obtenidos.

3 d. Calcule la anualidad constante que amortiza un préstamo de 80.000 euros, en 4 años, por el sistema francés, al 5,75% de interés anual. Confeccione el cuadro de amortización. Haga las operaciones de cálculo de la anualidad con al menos seis decimales.