

Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios (Bachillerato L.O.G.S.E.)

Materia: FUNDAMENTOS DE DISEÑO

Esta prueba consta de dos bloques. El alumno debe contestar las dos preguntas de la parte teórica y sólo una de la parte práctica.

BLOQUE A: TEORÍA (3 puntos) Se contestará en el cuadernillo facilitado para la prueba

A.1. (1,5 puntos)

La observación del vuelo de un pájaro puede derivar en el diseño de un avión. Indica el término que estudia esta relación y escribe una breve definición del mismo.

A.2. (1,5 puntos)

Enuncia brevemente la relación entre los términos “diseño” y “utilidad” a través del comentario que te sugiera esta imagen.



BLOQUE B: PRÁCTICA (7 puntos) Se realizará en 3 DIN A 3

Realiza sólo una de las siguientes propuestas:

B.1. Diseña el logotipo de una empresa fabricante de helados.

B.2. Elabora el diseño gráfico de un soporte que permita almacenar exclusivamente 5 *compact disc* (CDs) de música.

Importante: El desarrollo de la opción elegida será el siguiente:

Primer DIN A3:

- Cuatro bocetos de rápida elaboración. (valoración máxima: **1 punto**)
- Un boceto más detallado, con mayor calidad gráfica y a un mayor tamaño. (valoración máxima: **1 punto**)
- Justificación por escrito del boceto elegido para su desarrollo. (valoración máxima: **1 punto**)

Segundo DIN A3:

- Desarrollo gráfico de algún aspecto del boceto elegido (composición, geometría, estructura, escala,..) que ofrezca una mayor información de conjunto o bien se centre en una parte concreta del mismo (valoración máxima: **1 punto**)
- Una justificación por escrito -que puede estar acompañada de información gráfica- relativa a materiales, color, texturas, etc. susceptibles de ser utilizados en la elaboración de la propuesta. (valoración máxima: **1 punto**)

Tercer DIN A3:

- Presentación creativa final. (valoración máxima: **1 punto**)

Además se valorará con un máximo de **1 punto** al conjunto de la presentación de los 3 DIN A atendiendo a los siguientes aspectos: la unidad en el desarrollo, limpieza, notas aclaratorias añadidas y creatividad.