



UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Pruebas de aptitud para el acceso a la Universidad (BACHILLERATO L.O.G.S.E.)

Asignatura: Imagen

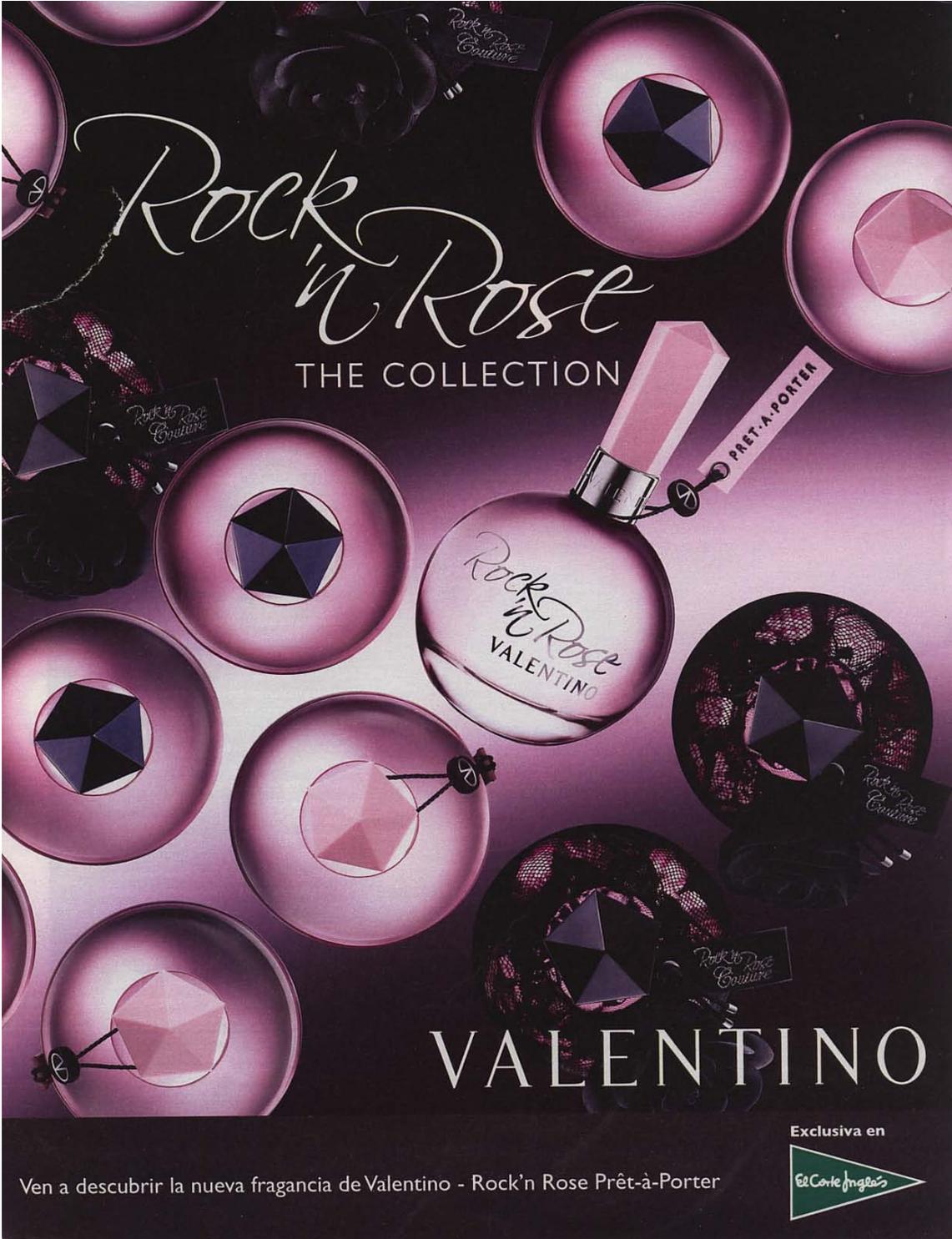
Análisis de imagen fija (6 puntos)

Responder a las cuestiones siguientes:

1. Descripción objetiva de los elementos constituyentes de la imagen.
2. Explica la regla de los tercios y demuestra si se ha aplicado dicha regla en este anuncio. Realiza un esquema para mostrar mediante círculos, triángulos, flechas,... cuáles son las formas geométricas dominantes de la estructura de la imagen.
3. Análisis subjetivo de la imagen.
4. ¿A quién está dirigido el anuncio, *target group*, y cuál es el mensaje o los mensajes, *live motive*?
5. Análisis del texto. Relaciones texto-imagen y funciones que se cumplen.
6. ¿Explica los procesos que han intervenido en la elaboración de este anuncio? Comenta los aspectos subliminales del mismo.

Elegir un tema entre los tres propuestos (4 puntos)

1. La imagen cinematográfica. Lumière, Edison y Griffith. Los inicios de la industria cinematográfica: Pathé y Edison. El cine como espectáculo: Georges Méliès.
2. El cómic: origen y evolución. Expone los elementos del cómic mediante comentarios y dibujos.
3. Surrealismo, neorrealismo y nueva ola (*nouvelle vague*) en el cine.



Rock'n Rose

THE COLLECTION

VALENTINO

Ven a descubrir la nueva fragancia de Valentino - Rock'n Rose Prêt-à-Porter

Exclusiva en

