



Evaluación para el Acceso a la Universidad  
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**  
INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente  
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí  
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

**PROPUESTA A**

**OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. El rango auditivo humano está comprendido entre... *(0,5 puntos)*
  - a) 20-200 Hertzios
  - b) 20-2.000 Hertzios
  - c) **20-20.000 Hertzios**
  
2. La técnica mediante la cual se sustituye el color verde o azul del fondo de una imagen con otra imagen que generalmente servirá de fondo se denomina... *(0,5 puntos)*
  - a) noche americana.
  - b) doble exposición.
  - c) **croma.**
  
3. La cuota de pantalla o porcentaje de hogares que sintonizan una cadena determinada en relación al total de hogares que ve la televisión en ese momento se llama... *(0,5 puntos)*
  - a) rating
  - b) **share**
  - c) minuto de oro
  
4. La colocación de productos dentro de un guión televisivo o cinematográfico de manera que aparezca en las escenas con cierta lógica y naturalidad se llama... *(0,5 puntos)*
  - a) propaganda.
  - b) publicidad subliminal.
  - c) **emplazamiento de producto.**

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

5. El tipo de micrófono que solo recoge sonido por la parte delantera del mismo y cuyo diagrama de funcionamiento es similar a un corazón se llama **CARDIOIDE / DIRECCIONAL (valen ambas)** *(0,5 puntos)*
  
6. La figura del director en una obra cinematográfica tiene su correspondencia en la figura del **REALIZADOR** en un producto televisivo. *(0,5 puntos)*
  
7. El modelo de radio especializada que mantiene una estructura formal repetitiva durante las 24 horas del día se llama **RADIOFÓRMULA** *(0,5 puntos)*
  
8. El tipo de publicidad que presenta ideas o conductas para que el público las acepte como propias o las ponga en práctica, es decir, que busca influenciar en las actitudes de las personas, se llama **PROPAGANDA** *(0,5 puntos)*

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente  
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí  
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

## PREGUNTAS ABIERTAS

**Desarrolla las siguientes cuestiones:**

9. Explica y contextualiza los efectos ópticos: la retroproyección, la rotoscopia, el matte painting y la maqueta colgante. (3 puntos)

**La retroproyección** o transparencia, técnica en la que actores reales son filmados simultáneamente a una proyección sobre una pantalla que se encuentra detrás de ellos. Esta técnica fue utilizada por ejemplo para rodar una escena de la película *Con la muerte en los talones*. En esa escena se ven planos en los que Cary Grant se tira al suelo mientras un avión se le echa encima para asesinarlo. El actor se tiraba al suelo de un decorado mientras detrás, sobre una pantalla de cine, se estaba proyectando el plano del avión acercándose frontalmente a toda velocidad.

**La rotoscopia**, una técnica en la que sobre una mesa transparente son proyectados simultáneamente dos planos mientras un animador pinta o dibuja un objeto sobre uno de los dos planos. Esta técnica, inventada por los estadounidenses Dave Fleischer y Max Fleischer en 1915, fue utilizada en 1977 para el brillo de los sables láser de la película *La Guerra de las galaxias*.

**Matte painting**. Al matte painting también se le llama **técnica de la pintura sobre vidrio**. En esta técnica se pinta un decorado sobre una placa de vidrio, dejando libre de pintura (y por tanto transparente) la zona del plano donde deberá verse a los actores. Cuando se proyecta la filmación de los actores detrás de la placa de vidrio la cámara puede filmar el conjunto, dando la sensación de que los actores están insertados en el decorado pintado. Cuanto más realista sea la pintura sobre vidrio mejor conseguida estará la sensación de realidad.

**Técnica de la maqueta colgante**, en la que se interpone una maqueta entre la cámara y un fondo verdadero, a menudo un decorado, lo que permite tener un fondo de tres dimensiones, efecto no conseguido por la pintura matte, este tipo de recurso fue muy usado entre los años 30 y 60.

10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)



(Traducción del texto: *La última atracción*)

TIPO: Comercial

Público obj: varón joven, clase media-alta

Fíg. Ret: METÁFORA. La idea de que el hombre se puede sentir atraído sexualmente por un coche hasta el punto de querer relacionarse sexualmente con él (otras figuras que estén bien argumentadas y sean coherentes)

Estereotipos:

hombre dominante sometimiento de la mujer

hombre excitado con el coche relacionándose solo con un cuerpo



Evaluación para el Acceso a la Universidad  
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**  
INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente*  
*Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí*  
*Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*



Evaluación para el Acceso a la Universidad  
Convocatoria de 2017

Materia: **CULTURA AUDIOVISUAL**  
INSTRUCCIONES:

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente  
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí  
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

**PROPUESTA B**

**OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. El tono de un sonido... (0,5 puntos)
  - a) tiene su traducción en aparatos emisores de sonido con volumen
  - b) tiene que ver con la potencia del sonido
  - c) **tiene su traducción musical en notas**
  
2. El etalonaje es un proceso que se aplica sobre un producto audiovisual en la fase de... (0,5 puntos)
  - a) preproducción
  - b) producción
  - c) **postproducción**
  
3. El encargado de gestionar la calidad de la imagen tomada por la cámara (emulsión, grano, iluminación específica, etc.) de una película es... (0,5 puntos)
  - a) el productor ejecutivo
  - b) **el director de fotografía**
  - c) el director artístico
  
4. Los productos audiovisuales realizados exclusivamente con los medios técnicos y humanos de la misma cadena se llaman de producción... (0,5 puntos)
  - a) **propia**
  - b) ajena
  - c) coproducción

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

5. El discurso en tercera persona y sin la presencia del narrador en la imagen se llama voz **EN OFF** (0,5 puntos)
6. La práctica fotográfica mediante la cual se simula la noche grabando en exteriores de día se denomina **NOCHE AMERICANA** (0,5 puntos)
7. La franja horaria más competitiva para las cadenas, comprendida entre las 21:00h y las 00:00h, y que recoge a un mayor número de audiencia potencial se llama **PRIME TIME** (0,5 puntos)
8. Los grupos sociales concretos, caracterizados por parámetros sociales, económicos y/o culturales se llaman para la publicidad público **OBJETIVO** (0,5 puntos)

*Debes elegir entre la Propuesta A y la Propuesta B, y desarrollarla íntegramente  
Debes contestar a las preguntas de opción múltiple y semiabiertas en el cuadernillo de examen, no aquí  
Las preguntas de opción múltiple erróneas no restan*

**PREGUNTAS ABIERTAS**

**Desarrolla las siguientes cuestiones:**

9. Explica los sistemas de medición de audiencias y su influencia en la programación. (3 puntos)

2 sistemas de medición de audiencias:

- SISTEMA DE DIARIOS: encuestas puerta por puerta o mediante teléfono. Poco usado
- AUDÍMETRO: aparato conectado a la tele con el que el espectador actúa dándole información de lo que ve. Hay unos 4200 en España. Más actual y fiable

CONCEPTOS DE RATING Y SHARE.

CONCEPTO DE PARRILLA, Y TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN (punta de lanza, hamaca, etc.)

10. Analiza el siguiente anuncio publicitario, identificando el tipo de publicidad, el público objetivo, las figuras retóricas y el uso de estereotipos. (3 puntos)

	<p>TIPO: Comercial</p> <p>Público obj: varón joven, clase media (idealización de darle más valor a algo)</p> <p>Fíg. Ret: METÁFORA. Unas chapas y una gota significando una perla</p> <p>Estereotipos: -</p>
<p><i>(Traducción: Probablemente la mejor cerveza del mundo)</i></p>	