



INSTRUCCIONES:

Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen.
Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.

APARTADO I

A – Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio 2 puntos)

1. Cita y explica los diferentes tipos de planos expresivos en una producción audiovisual.
2. Explica qué es la retórica publicitaria y cita y define tres figuras retóricas publicitarias.

B – Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. Las emisoras de carácter _____ están mantenidas por los presupuestos generales del Estado.
2. La _____ tiene como objetivo compensar la carencia de captación de la parte visual contenida en cualquier tipo de mensaje audiovisual.
3. En la radio, la _____ es el distintivo de apertura y cierre de un programa a base de notas musicales.
4. La _____ es la etapa en la que se hace la selección de las tomas grabadas de un producto audiovisual.
5. Las características técnicas del sonido son la intensidad, el tono, el _____ y la duración.
6. Toda imagen ofrece un contenido denotativo y otro _____.
7. La _____ es una técnica empleada en el cine y consiste en simular la noche mientras se rueda de día.
8. Podríamos decir que _____, entretener y formar son las tres posibles finalidades fundamentales de la televisión.

C – Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

OPCIÓN A

- | | | | |
|---|-------------------|---|----------------------|
| 1 | Banda sonora | A | Traveling óptico |
| 2 | Plano Aberrante | B | Plano holandés |
| 3 | Recurso sonoro | C | Rehablador |
| 4 | Subtitulado | D | Silencio |
| 5 | Script | E | Gran plano general |
| 6 | Plano descriptivo | F | Raccord |
| 7 | Barrido | G | Roque Baños |
| 8 | Zoom | H | Movimiento de cámara |

OPCIÓN B

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|-------------------|
| 1 | Clave alta | A | Voz en off |
| 2 | George Méliès | B | Empresas privadas |
| 3 | Rachel Portman | C | Rating |
| 4 | Lenguaje televisivo | D | Rodaje |
| 5 | Sonido extradiegético | E | Emma |
| 6 | Emisoras de carácter comercial | F | Sin cierre |
| 7 | Índice de audiencia | G | Viaje a la luna |
| 8 | Producción | H | Iluminación |

APARTADO II

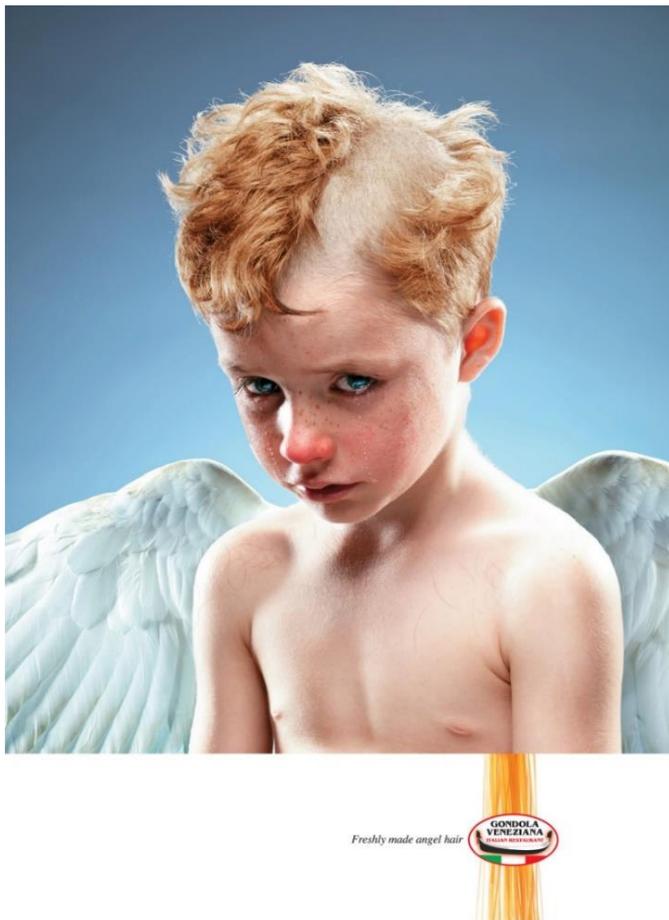
OPCIÓN A- Ejercicio de pregunta abierta. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 4 puntos)

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone.

Lectura denotativa. Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas.

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, estática/dinámica, focos principal y secundarios.
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro.
- Función del texto y tipografía: texto informativa, slogan, logotipo; funciones retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Aludir a la escala de iconicidad. Aludir al nivel de originalidad de la imagen.
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste y tono.
- Color: gama cromática, saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología.
-

Lectura connotativa. Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.



Anotación sobre significado
Freshly made angel hair.
"Cabello de ángel recién hecho"
(Spaghetti). Cartel publicitario del
restaurante italiano Góndola Veneciana.

OPCIÓN B – Ejercicio de pregunta abierta. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 4 puntos)

A partir del texto propuesto, se pide realizar un guion técnico audiovisual de una secuencia con un mínimo de 6 y un máximo de 12 planos donde se indicará el contenido del plano (narración de lo que ocurre en el plano) tipo de plano empleado, angulación y movimientos de cámara si lo hubiese y argumentación del porqué de cada situación tomada. Además, se le añadirá la banda sonora de toda la secuencia (anotación de que existe diálogo si lo hubiera, efectos sonoros, música extradiegética....así como otros recursos que se consideren oportunos)

Sigue la estructura de la tabla de ejemplo.

Estructura de la tabla ejemplo:

Nº de plano	Contenido del plano	Encuadre: Angulación, tipo de plano y movimiento de cámara	Argumenta cada decisión tomada en el encuadre	Banda Sonora: textos, efectos o músicas.

Extracto del guion de la película “Las niñas”. Escrito por Pilar Palomero.

EXT. COLEGIO - DÍA

4

Un gran grupo de niñas de entre 7 y 14 años llegan al colegio con sus mochilas y caras soñolientas, perfectamente uniformadas. Todas juntas, crean un gran revuelo.

Las niñas van entrando al edificio. Se saludan entre ellas, charlan y ríen. Algunas miran y se ríen del cartel que los operarios han colocado en la marquesina del autobús: un anuncio de preservativos, con la imagen de un preservativo que ocupa toda la fotografía, y el eslogan "Póntelo, pónselo".

Las **MADRES** se despiden de sus hijas hasta la tarde. Llevan joyas y van peinadas de peluquería. Poco a poco la entrada va quedando vacía.

El grupo de 6ºB, unas **21 NIÑAS** de 11 y 12 años están situadas en perfecto orden para lo que parece ser un ensayo del coro. Vemos el rostro de las niñas, moviendo los labios y haciendo gestos angelicales como si cantaran, pero sin llegar a cantar, haciendo un *playback* sin música. Es absurdo.

MADRE SOLEDAD (68), su profesora de música, que habla siempre con mucha vehemencia, las anima, caminando entre ellas.

MADRE SOLEDAD

Así, abrid más la boca. Tiene que parecer que cantáis ¿entendéis?