

Materia: Fundamentos del Arte II

INSTRUCCIONES:

Las faltas de ortografía podrán restar hasta **un punto** como máximo. Se considerará falta las que estén relacionadas con el uso del castellano y no se tendrán en cuenta las de términos específicos de la asignatura.

PRIMERA PARTE. CONCEPTOS. **Puntuación máxima: 3 puntos** (0,75 puntos cada respuesta correcta)
El alumno deberá contestar a **CUATRO** de las cuestiones a escoger de entre las propuestas (deberá señalar la única opción correcta en cada una de ellas)

1. *La primera marca en sacar al mercado el reloj de pulsera fue...*

- a) Alexander McQueen
- b) Gucci
- c) Cartier

2. *Utilizó el cine como herramienta propagandística en la Alemania nazi...*

- a) Serguéi Eisenstein
- b) Alfred Hitchcock
- c) Leni Riefenstahl

3. *René Lalique es un diseñador de joyas asociado al estilo...*

- a) Surrealista
- b) Art Nouveau
- c) Art Decó

4. *Carmen Amaya fue...*

- a) Una cantante Pop de los años 80
- b) Una bailaora flamenca
- c) Una guitarrista flamenca

5. *Julia Margaret Cameron destacó en el mundo de...*

- a) Pintura impresionista
- b) Fotografía
- c) Diseño de moda

6. *El personaje de cómic Capitán América fue creado por...*

- a) Hergé
- b) Harold Foster
- c) Jack Kirby

SEGUNDA PARTE. PREGUNTA PARA DESARROLLAR. **Puntuación máxima: 3,5 puntos**

El alumno deberá desarrollar **UNA** de las preguntas a escoger de entre las propuestas:

1. La arquitectura del Modernismo catalán: Gaudí.
2. El surrealismo: características generales.
3. La Bauhaus: el nuevo diseño industrial.

Materia: Fundamentos del Arte II

TERCERA PARTE. ANÁLISIS Y COMENTARIO DE OBRAS DE ARTE. Puntuación máxima: 3,5 puntos

Analiza y comenta **UNA** obra de arte de entre las presentadas:



Fig.1



Fig.2.



Fig.3