





Biblioteca Universitaria

Cómo se busca en Dialnet Métricas

DIALNET MÉTRICAS 🗠





Material elaborado por la Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha y distribuido bajo <u>Licencia Creative</u> Commons Atribución-No comercial-Compartir igual 4.0 Internacional.







BU

Biblioteca Universitaria

DIALNET MÉTRICAS 🗠





Biblioteca Universitaria

100 C					
					١.
		101	 		124
	 _			 	-

Dialnet métricas	IDR Indicadores Dialnet	
	IDR Índice Dialnet de Revistas	
Introduce el t	ítulo	Q
El LDR se calcula a partir de las citas emiti	das por los artículos de una selección de revistas fuente. Dicha	as revistas fuente se indican en cada edición II
CIENCIAS SOCIALES (12)	HUMANIDADES (16)	CIENCIAS JURÍDICAS (12)
 ANTROPOLOGÍA 	 ARQUEOLOGÍA Y PREHISTORIA 	• DERECHO
 CIENCIAS POLÍTICAS 	• ARTE	• DERECHO ADMINISTRATIVO
 COMUNICACIÓN 	• ESTUDIOS SOBRE AMÉRICA LATINA	• DERECHO CIVIL Y MERCANTIL
• DEPORTE	 ESTUDIOS ÁRABES, HEBREOS Y 	• DERECHO CONSTITUCIONAL Y
 DOCUMENTACIÓN 	ORIENTALES	POLÍTICO
• ECONOMÍA	 FILOLOGÍA CLÁSICA 	• DERECHO DEL TRABAJO
• EDUCACIÓN	 FILOLOGÍA HISPÁNICA 	• DERECHO ECLESIÁSTICO
• ESTUDIOS DE GÉNERO	 FILOLOGÍA MODERNA 	• DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTA
• GEOGRAFÍA	• FILOLOGÍAS	• DERECHO INTERNACIONAL
 PSICOLOGÍA 	• FILOSOFÍA	• DERECHO MULTIDISCIPLINAR
 SOCIOLOGÍA 	• HISTORIA	• DERECHO PENAL, PROCESAL Y
• TRABAJO SOCIAL	 HISTORIA ANTIGUA Y MEDIEVAL 	CRIMINOLOGÍA
	• HISTORIA DEL ARTE	• DERECHO ROMANO E HISTORIA DEL
	• HISTORIA GENERAL Y ESPECIALIZADA	DERECHO
	 HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA 	 FILOSOFÍA DEL DERECHO
	 LINGÜÍSTICA 	
	RELIGIÓN	

Vamos a buscar las revistas de **Educación**





DIALNET MÉTRICAS



Versión BETA. El contenido de este portal está en proceso de consolidación y podrían producirse ajustes Dialnet | métricas IDR Indicadores Dialnet Desde aquí podemos 2019 2018 2017 2016 seleccionar EDUCACIÓN IDR 2019 el año del que vamos Ventana de citación: 5 años a consultar Para calcular esta edición se han contabilizado 44.657 citas emitidas por 549 revistas fuente de los diferentes ámbitos. Se han añadido citas procedentes de revistas internacionales para complementar la cobertura internacional de Dialnet. Población de revistas: 230 Índice de coautoría de EDUCACIÓN: 2,18 Hacemos click en la revista Comunicar para Índice Dialnet de Revistas ver sus métricas Buscar: Impacto Crtl Revista ↑ = Artículos Citas Pctl # 1 5 años Aquí nos Comunicar aparecen las P99 C1 1 3,685 200 737 Revista científica iberoamericana de comunicación y educación revistas de 2 C1 P99 Revista de psicodidáctica 3,306 98 324 EDUCACIÓN C1 P98 3 European journal of education and psychology 2,765 51 141 con todas sus métricas y International Journal of Educational Technology in Higher C1 P98 4 121 * 2,645 320 Education colocadas por relevancia C1 P97 5 Psicología educativa 2,264 72 163 Educación XX1 C1 P97 6 2,054 166 341 Revista de la Facultad de Educación C1 P96 7 RUSC. Universities and Knowledge Society Journal 1,714 56 * 96





Biblioteca Universitaria BU

omunicar

DIALNET MÉTRICAS



Triángulo de citación

Años	Artículos citables	2016	2017	2018	2019
2011	40	71	-	-	-
2012	40	147	162	-	-
2013	40	130	167	170	-
2014	40	159	143	173	146
2015	40	81	137	131	135
2016	40	-	101	166	189
2017	40	-	-	97	137







Biblioteca	B
Universitaria	512

Di Idr	alnet Cor Revi 1988-3	 métr nunica sta cien 293, 1134-34	icas (ar tífica ibei 478, 1887-0198	IDR I	ndicadores Di	alnet	ación y educación	Ver	r Indicadores Dialnet	
			COMUNIC	ACIÓN	EDUCAC	ĽÓN				
Año	Impacto	N° citas	Posición	Cuartil	Posición	Cuartil				
2019	3,685	737	1 / 61	C1	1 / 230	C1				
2018	3,685	737	1 / 61	C1	1 / 233	C1				Pulsamos aquí
2017	3,550	710	1 / 61	C1	1 / 233	C1				para ver los
2016	2,940	588	1 / 61	C1	1 / 230	C1				Indicadores
riángu Años	ilo de cit	ación Artí	culos citable	s	2016		2017	2018	2019	Diamet
2011			4	0	71		-	-	-	A STATE
2012			4	0	147		162	-	-	
2013			4	0	130		167	170	-	
2014			4	0	159		143	173	146	
2015			4	0	81		137	131	135	
2016			4	0	-		101	166	189	



Biblioteca Universitaria

	U	\mathbb{C}	L	M	
NIVERS		E CASTIL	LA~LA	мансна	

Comunicar Revista científica iberoamericana de comunicación y e ISN: 1988-3293, 1134-3478, 1887-0198 País de edición: ESPAÑA Ámbito: EDUCA	ducación
C1 IDR 2019 C0MUNICACIÓN C1 IDR 2019 EDUCACIÓN	
Aquí podemos ver los Inc	dicadores Dialnet
ndicadores Dialnet	
e calculan a partir de las citas emitidas por todes los artículos que en Dialnet tienen incl	luidas las referencias bibliográficas
Revistas relacionadas Artículos más citados Autores más citados Autores	s citantes Revistas citantes Artículos citantes
uscar:	
uscar:	
= # Revista	Ámbitos → 🛛 Afin
 # Revista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico 	Ámbitos ↓ θ Afin COMUNICACIÓN θ
Iscar: # Revista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico	Ámbitos ↓ ● Afin COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN
Iscar:	Ámbitos ↓ ● Afin COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 DOCUMENTACIÓN 0
	Ámbitos ↓ θ Afin COMUNICACIÓN θ COMUNICACIÓN θ DOCUMENTACIÓN θ COMUNICACIÓN θ
uscar:	Ámbitos↓ ● AfinCOMUNICACIÓNθCOMUNICACIÓNβDOCUMENTACIÓNθCOMUNICACIÓNθ
uscar:	Ámbitos ↓ ● Afin COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 DOCUMENTACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0
JISCAT:	Ámbitos ↓ ● Afin COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 DOCUMENTACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 SOCIOLOGÍA 0
uscar: Revista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico 2 El profesional de la información 3 Revista Latina de Comunicación Social 4 Prisma Social revista de investigación social	ÁmbitosImage: Orgen and the orgen
 uscar: # Revista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico 2 El profesional de la información 3 Revista Latina de Comunicación Social 4 Prisma Social revista de investigación social 5 Revista Mediterránea de Comunicación 	Ámbitos Image: Omega energy COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 DOCUMENTACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0
uscar: Revista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico 2 El profesional de la información 3 Revista Latina de Comunicación Social 4 Prisma Social revista de investigación social 5 Revista Mediterránea de Comunicación Mediterranean Journal of Communication	ÁmbitosImplitosCOMUNICACIÓNθCOMUNICACIÓNθDOCUMENTACIÓNθCOMUNICACIÓNθCOMUNICACIÓNβSOCIOLOGÍAβTRABAJO SOCIALθ
uscar:	Ámbitos Image: O Afin COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 DOCUMENTACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 COMUNICACIÓN 0 SOCIOLOGÍA 0 TRABAJO SOCIAL 0 EDUCACIÓN 0
Juscar: Prevista 1 Estudios sobre el mensaje periodístico 2 El profesional de la información 3 Revista Latina de Comunicación Social 4 Prisma Social revista de investigación social 5 Revista Mediterránea de Comunicación Mediterranean Journal of Communication 6 Pixel-Bit Revista de medios y educación	Ámbitos Image: Comunicación <





Biblioteca Universitaria

DIALNET MÉTRICAS

ISSN: 1134-3478

Idioma: español

Periodicidad: Trimestral País: España

Arbitraje: Revisión por pares Página web de la revista a Normas de publicación Índice de autores

Inicio: 1994

e-Dialnet Latindex

1/61

1/230



NCLM

	Suma	arios de la revista
	2021	66 67 68
	2020	62 63 64 65
doble ciego	2019	58 59 60 61
	2018	54 55 56 57
	2017	50 51 52 53
	2016	46 47 48 49
	2015	44 45
n y	2014	42 43
los nuevos ra se ha	2013	40 41
sta	2012	38 39
ás)	2011	36 37
	2010	34 35
	2009	32 33
	2008	30 31
	2007	28 29
	2006	26 27
	2005	24 25 (1) 25 (2)
	2004	22 23
	2003	20 21
	2002	18 19
	2001	16 17
	2000	14 15
	1999	12 13
íficas	1998	10 11
	1997	8 9
	1996	6 7
	1995	4 5
	1994	2 3
	1993	1

DIALNET MÉTRICAS



Biblioteca Universitaria

Dialnet plus Buscar Revistas Tesis Congresos Autores Dialnet plus Buscar Revistas Tesis Congresos Autores Buscar documentos ver y tuitear Ver y tuitear reacciones de los jóvenes ante la representación mediática de la resistencia Autores: Alba Torrego González, Alfonso Gutiérrez Martín Localización: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 47, 2016, págs. 9-17 Idioma: español DOI: 10.3916/c47-2016-01 m Títulos paralelos: Watching and Tweeting: Youngsters' Responses to Media Representations of Resistance Texto completo (pdf) Desde Dialnet Plus también podemos consultar Dialnet Métricas: 19 Citas las citas de un artículo, libro o cualquier Resumer Español publicación incluida en Dialnet Mucho se ha hablado del potencial de las redes sociales para fomentar nuevas prácticas democráticas y de ciudadanía activa. Sin embargo, la participación de los jóvenes parece ir en una dirección más lúdica que ideológica. Se analizan sus intervenciones en Twitte como parte de la situación de visionados de dos películas en televisión: «V de Vendetta» y «Los juegos del hambre». Como en ambas se abordan temas sociales y políticos, a través del análisis de los tuits generados durante su visionado se pretende identificar si en ello se hace referencia a cuestiones ideológicas y si estas sirven de revulsivo para la reflexión conjunta sobre la situación social y política actual. Para ello, se recogen 1.400 tuits escritos durante las emisiones en cadenas españolas de las dos películas en 2014. Se procedi a la codificación de los mensajes siguiendo el enfoque «coding y counting», propio de los estudios de comunicación mediada por ordenador, y se clasifican los mensaies según su contenido. Los resultados obtenidos indican que los mensaies sobre el contenido soci y político de los filmes son casi inexistentes puesto que los jóvenes prefieren comentar otros aspectos de las películas o de sus vidas. Dialnet plus Las conclusiones alcanzadas tras este análisis inciden en la importancia de considerar la cultura popular, por sus implicaciones sociale Buscar Revistas Tesis Congresos Autores y políticas, como motivo de reflexión, y de potenciar una educación mediática capacitadora. La Educación encierra un tesoro English informe a la UNESCO Autores: Jacques Delors There has been considerable debate about the potential of social media to promote new democratic practices and active citizenship. Editores: Unesco However, the participation of young people in social networks seems to go in a more playful than ideological direction. This article Año de publicación: 1996 País: Estados Unido discusses youngsters' activity in Twitter simultaneously with the television viewing of two films: «V for Vendetta» and «The Hunger Idioma: español ISBN: 9233032744 8429449787 Games». As both films address social and political issues, we intend to identify whether youngsters referred to ideological issues in La educación tweets generated during their viewing, and whether these tweets lead to joint reflection on the current social situation, 1,400 tweets posted during the broadcasts of the films in Spanish TV in 2014 were collected for this purpose. The encoding of messages is carried o following a «coding and counting» approach, typical of the studies of Computer-mediated communication. Then messages are classified based on their content. The results obtained indicate that messages about the social and political content of the films are almost non-Otros catálogos existent, since young people prefer to comment on other aspects of the films or their lives. The conclusions have a bearing on the Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) et importance of considering popular culture, for its social and political implications, as a motive for reflection, and the importance of boosting a critical media education ompleto en la biblioteca de la UCLM a Dialnet Métricas: 1057 Citas Referencias bibliográficas Atton, C. (2002), Alternative Media, London; Sage





Biblioteca Universitaria

DIALNET MÉTRICAS











DIALNET MÉTRICAS

Biblioteca Universitaria

Si volvemos al perfil de la investigadora y pinchamos en "Ver indicadores experimentales" nos dirige a un nuevo indicador: "Evolución de su impacto" en el que podemos ver el impacto de las publicaciones del autor a lo largo de los años.

Nos ofrece un gráfico de las curvas de evolución del impacto a lo largo de los años en distintos colores, atendiendo a aquellos ámbitos a los que pertenece el área de conocimiento a la que está vinculado el autor.

