



CÓMO SE BUSCA EN SPI

Cómo se busca en SPI (Scholarly Publishers Indicators)

SPI Scholarly Publishers Indicators
In Humanities and Social Sciences



CÓMO SE BUSCA EN SPI

SPI Scholarly Publishers Indicators In Humanities and Social Sciences

- La CNEAI (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora) establece una serie de puntos sobre la calidad del proceso editorial dentro de los criterios específicos en cada campo de evaluación.
- Para Ciencias Sociales y Humanidades se puede consultar el Scholarly Publishers Indicators (SPI) elaborado por el Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC) que muestra un ranking de editoriales españolas y extranjeras obtenido mediante la aplicación de un indicador matemático a los resultados de una encuesta de valoración realizada a más de 3.000 investigadores.
- Los indicadores que aporta SPI deben de servir de referencia en los procesos de evaluación y permitir la objetivación de algunos conceptos como el del **"prestigio de la editorial"**. Se basan en el **prestigio**, según los investigadores, **la especialización** de las publicaciones y en el **sistema de selección de los originales**.

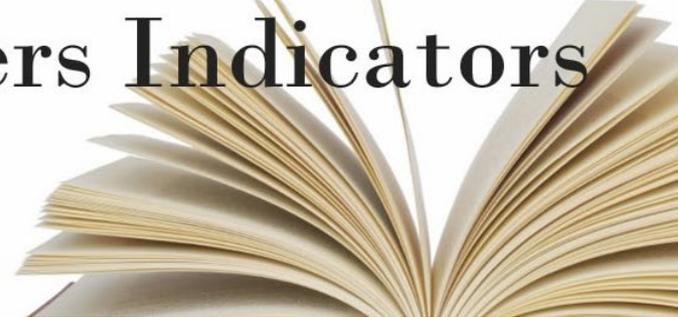
CÓMO SE BUSCA EN SPI

Acceso: <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/>

SPI Scholarly Publishers Indicators

Books in Humanities and Sciences

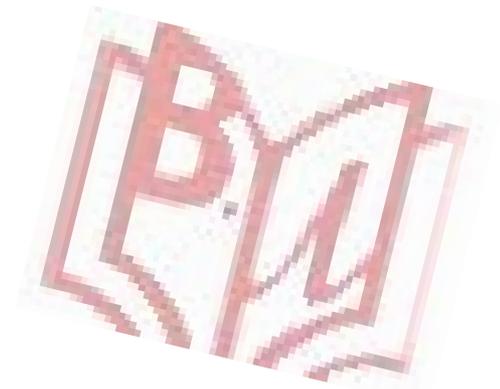
Un proyecto del grupo ÍLIA del CSIC



SPI muestra un ranking general de editoriales para todas las áreas y rankings especializados por disciplinas.

Se recomienda el uso combinado de ambos pues aportan informaciones distintas y complementarias.

Hay rankings de los años 2012-2014-2018.



CÓMO SE BUSCA EN SPI



Prestigio editorial. Rankings

Resultados (2012 / 2014 /
2018)

Metodología (2012 / 2014 /
2018)



Desde la página principal de SPI se ha de entrar en “**Resultados (2012 / 2014 / 2018)**”, situado en la parte inferior izquierda de la pantalla. O bien desde la pestaña **Indicadores para editoriales > Prestigio editorial > Resultados (2012 / 2014 / 2018)**



INICIO

PROYECTO

INDICADORES PARA EDITORIALES

EQUIPO

Prestigio editorial

Especialización temática

Selección de originales

Indexadas en (SPI Expanded)

- [Resultados \(2012 / 2014 / 2018\)](#)
- [Metodología \(2012 / 2014 / 2018\)](#)

CÓMO SE BUSCA EN SPI

El Ranking general ofrece un listado de las editoriales mejor valoradas.
En la columna de la izquierda las españolas y en la de la derecha, las extranjeras

Prestigio editorial Especialización temática Selección de originales Indexadas en (SPI Expanded)

[Resultados. Rankings SPI](#) > Ranking general (2018)

Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas (2018)

Editoriales españolas

Orden	Editorial	ICEE
1	Tirant Lo Blanch	1037.000
2	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	1013.000
3	Aranzadi (Thomson Reuters)	911.000
4	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	906.000
5	Editorial Síntesis	856.000
6	Ariel (Grupo Planeta)	820.000
7	Marcial Pons	727.000
8	Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)	545.000
9	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	536.000

Editoriales extranjeras

Orden	Editorial	ICEE
1	Oxford University Press	1705.000
2	Cambridge University Press	1681.000
3	Routledge (Francis & Taylor Group)	1153.000
4	Springer	670.000
5	Peter Lang Publishing Group	642.000
6	Brill	526.000
7	De Gruyter	386.000
8	Sage Publications	343.000
9	Harvard University press	326.000

Además, aporta el **indicador ICEE** resultante de la aplicación de una fórmula matemática a las respuestas de la encuesta realizada a los investigadores.

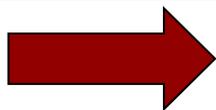
CÓMO SE BUSCA EN SPI

El Ranking por disciplinas se estructura por grandes materias o áreas temáticas. Si entramos en una de ellas, por ejemplo “Bellas Artes” encontramos el listado de editoriales españolas y extranjeras más valoradas dentro de esa disciplina.

[Rankings SPI](#) > [Disciplinas \(2014\)](#)

Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas por sectores (2014)

[Bellas Artes](#)



[Antropología](#)

[Arqueología y Prehistoria](#)

[Biblioteconomía y Documentación](#)

[Comunicación](#)

[Economía](#)

[Educación](#)

[Estudios árabes y hebraicos](#)

[Rankings SPI](#) > [Disciplinas \(2014\)](#) > [Bellas Artes](#)

Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas por sectores (2014)

Editoriales españolas

Editoriales extranjeras

Posición	Editorial	ICEE	Posición	Editorial	ICEE
1	Akal (Akal)	0.825	1	Princeton University Press	0.230
2	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	0.737	1	Phaidon	0.230
2	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	0.737	2	Oxford University Press	0.153
3	Visor	0.200	2	Springer	0.153
4	Universidad De Granada	0.175	2	Gallimard	0.153
5	Universitat De Barcelona	0.162	2	Yale University Press	0.153
6	Fondo De Cultura Economica	0.137	3	Cambridge University Press	0.115
6	Anagrama	0.137	3	Blackwell	0.115
6	Gustavo Gili	0.137	3	Taschen	0.115

CÓMO SE BUSCA EN SPI

INICIO

PROYECTO

INDICADORES PARA EDITORIALES

BUSCADOR DE EDITORIALES

Prestigio editorial

Especialización temática

Selección de originales

Indexadas en (SPI Expand

Resultados. Rankings SPI

2018

- [Ranking general](#) (editoriales españolas y extranjeras)
- [Ranking por disciplinas](#) (editoriales españolas y extranjeras)

2014

- [Ranking general](#) (editoriales españolas y extranjeras)
- [Ranking por disciplinas](#) (editoriales españolas y extranjeras)

2012

- [Ranking general](#) (editoriales españolas y extranjeras)
- [Ranking por disciplinas](#) (editoriales españolas y extranjeras)

Resultados de búsqueda para la editorial "Elsevier"

Prestigio

Prestigio editorial. ICEE y posición en ranking general y por disciplinas

General (504 editoriales)		Antropología (45 editoriales)		Arqueología y Prehistoria (48 editoriales)		Bellas Artes (44 editoriales)		Biblioteconomía y Documentación (37 editoriales)		Ciencias Políticas (30 editoriales)		Comunicación (48 editoriales)		Derecho (95 editoriales)		Economía (72 editoriales)	
ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición
28.212	5 de 259			1.046	6 de 39	0.076	4 de 5	0.883	2 de 22	0.183	9 de 24			0.235	22 de 65	7.466	3 de 40

Educación (156 editoriales)		Estudios Árabes y Hebráicos (53 editoriales)		Filosofía (91 editoriales)		Geografía (81 editoriales)		Historia (231 editoriales)		Lingüística, Literatura y Filología (195 editoriales)		Psicología (46 editoriales)		Sociología (46 editoriales)	
ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición
5	5 de 65	0.090	18 de 32	0.463	13 de 57	1.143	4 de 32	1.303	12 de 97	1.683	12 de 120	3.481	3 de 48	0.271	10 de 34

ICEE: Indicador de prestigio percibido por los expertos. Más información sobre su cálculo en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/metodologia_2014.html

Dentro de "Resultados (2012 / 2014 / 2018)" encontramos la opción de "Buscador de editoriales" desde aquí podemos buscar directamente por una editorial.

¡¡OJO!! Los resultados obtenidos desde aquí corresponden al **Ranking 2014**.

CÓMO SE BUSCA EN SPI

Desde la pestaña “Indicadores para editoriales” vemos distintas opciones que nos llevan a otros tantos rankings: de prestigio editorial, de producción editorial y de indexadas en bases de datos.



SPI Scholarly Publishers Indicators
In Humanities and Social Sciences

INICIO PROYECTO **INDICADORES PARA EDITORIALES** EQUIPO

Prestigio editorial Especialización temática Selección de originales Indexadas en (SPI Expanded)

"Ningún mapa sustituye al conocimiento"
Tomás Granados Salinas, Director de Ediciones

Prestigio editorial Especialización temática

Datos de producción editorial. Fuente DILVE (2016)

En este apartado se muestran datos sobre la producción editorial (600.000 registros), se han identificado las materias de cada uno de los títulos de la disciplina. Cada gráfico permite identificar a las editoriales productoras de títulos en esta disciplina. Se puede asociarse las variables producción editorial (especialización temática, etc.)

Antropología
Arqueología y prehistoria

Prestigio editorial. Rankings SPI

2014

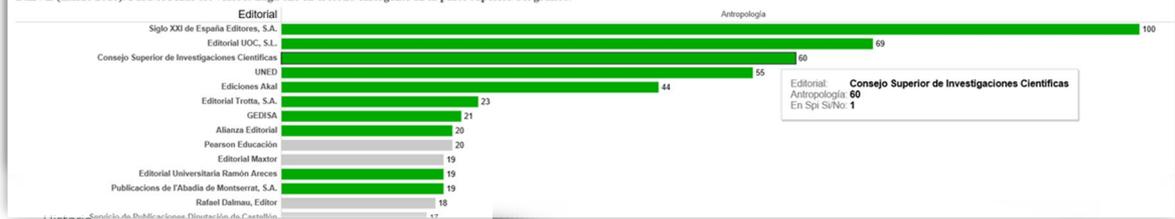
- [Ranking general](#) (editoriales españolas y extranjeras)
- [Ranking por disciplinas](#) (editoriales españolas y extranjeras)

2012

- [Ranking general](#) (editoriales españolas y extranjeras)
- [Ranking por disciplinas](#) (editoriales españolas y extranjeras)

NÚMERO TOTAL DE TÍTULOS PUBLICADOS EN ANTROPOLOGÍA POR EDITORIAL. Las barras de color verde se corresponden con aquellas que aparecen en SPI (rankings de prestigio editorial) en esta misma disciplina. Fuente DILVE (marzo 2016). Para ordenar los valores haga clic en el icono emergente en la parte superior del gráfico.

NÚMERO TOTAL DE TÍTULOS PUBLICADOS EN ANTROPOLOGÍA POR EDITORIAL. Las barras de color verde se corresponden con aquellas que aparecen en SPI (rankings de prestigio editorial) en esta misma disciplina. Fuente DILVE (marzo 2016). Para ordenar los valores haga clic en el icono emergente en la parte superior del gráfico.



CÓMO SE BUSCA EN SPI

Desde la pestaña “Indexadas en (SPI Expanded)” vemos la presencia o ausencia de las editoriales académicas en 5 bases de datos internacionales. Clicamos en el enlace.



Prestigio editorial

Especialización temática

Selección de originales

Indexadas en (SPI Expanded)

¿Qué es?

Scholarly Publishers Indicators Expanded es un nuevo desarrollo del Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ÍLIA) que muestra la presencia o ausencia de 3948 editoriales académicas de libros en distintos sistemas de información internacionales.

¿En qué fuentes está basada?

SPI Expanded muestra el grado de difusión de cada editorial en cinco sistemas de información:

- [Book Citation Index](#) (Thomson Reuters)
- [Scopus Book Titles](#) (Elsevier)
- [Norwegian list](#) (categorización noruega de editoriales empleada en distintos países europeos)
- [Scholarly Publishers Indicators](#) / Prestigio editorial (Grupo ÍLIA/CSIC)
- [Finnish list](#) (Categorización finlandesa de editoriales)



CÓMO SE BUSCA EN SPI

Poniendo el puntero sobre la barra de la editorial vemos en cuales de estas 5 bases de datos está indizada. A mayor número de bases de datos, mayor prestigio editorial.

Presencia de editoriales académicas de libros en diferentes sistemas de información (Campos de izquierda a derecha: Número de bases de datos en las que está presente cada editorial, Book Citation Index, Scopus, Norwegian lists / CRISTIN, Finnish lists y SPI).

