

# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO Y PLAN DE MEJORA DE LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO

## DATOS BÁSICO:

Denominación del Programa :	
Año de seguimiento:	2018
Curso académico al que se refiere este informe:	2017-18

## Tabla de contenido

<b>Objeto y ámbito</b> .....	<b>3</b>
<b>1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD</b> .....	<b>4</b>
<b>2. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Perfil de ingreso y criterios de admisión .....	5
2.2. Actividades formativas.....	10
2.2.1. Relación de actividades organizadas por el programa.....	10
2.2.2. Relación de actividades organizadas por otros centros de investigación, facultades o departamentos en relación a los doctorandos (p.e.: seminarios, congresos) .....	10
2.2.3. Formación transversal de la EID.....	12
2.2.4. Relación de recursos y actividades de financiación de actividades formativas.....	12
2.2.5. Relación de doctorandos matriculados en el programa que han recibido ayudas para acciones formativas desde la implantación del programa. ....	13
2.3. Internacionalización del programa .....	15
<b>3. PERSONAL INVESTIGADOR</b> .....	<b>16</b>
3.1 Proyectos competitivos vivos asociados a los equipos de investigación del programa .....	16
3.2 Referencia completa de un máximo de 25 contribuciones científicas del personal investigador que participa en el programa en el curso 2017-2018 .....	21
3.3 Tesis dirigidas por el personal investigador fuera del programa y contribuciones científicas/artísticas en el curso 2017-2018 .....	23
<b>4. RESULTADOS</b> .....	<b>24</b>
4.1. Tesis leídas en el programa de doctorado y contribuciones científicas derivadas de las mismas.....	24
4.2 Relación de alumnos con beca/contrato predoctoral (Tabla 9) .....	36
<b>5. RECOMENDACIONES, OBSERVACIONES Y COMPROMISOS ADQUIRIDOS</b>	<b>38</b>
<b>6. VALORACIÓN CUALITATIVA DE LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO</b> .....	<b>39</b>
<b>7. PLAN DE MEJORAS</b> .....	<b>41</b>
<b>Anexos: Relación de tablas facilitadas por la EID</b> .....	<b>43</b>

## Objeto y ámbito

El sistema de garantía interna de la calidad de los programas de doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha establece que las Comisiones de Calidad de cada uno de los programas elaboren un Informe anual de seguimiento de su programa y el correspondiente Plan de Mejora, que remitirán a la Escuela Internacional de Doctorado para su aprobación por el Comité de Dirección de la misma. El objeto de este documento es la recogida de la información necesaria para cumplir con este requerimiento.

Los responsables del programa deberán aportar a la Escuela Internacional de Doctorado este documento cumplimentado, a partir del análisis de la información que dicha Escuela les proporciona, información que han de contrastar con los datos propios con los que cuente la comisión académica del programa y que aparece contenida en las TABLAS y documentos adjuntos.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD

### 1.1. Composición de la Comisión de Calidad del Programa:

En reunión de la Comisión Académica del programa de doctorado de 13 de noviembre de 2018 se aprueba la propuesta de cambio en la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de dicho programa. El profesor Dr. D. Matías Gámez Martínez es el nuevo coordinador en sustitución del profesor Dr. D. Óscar Bajo Rubio, y se incorpora a la comisión de la profesora Dra. Da. María Ángeles Tobarra Gómez. Por otro lado, se incorpora a la comisión en representación de los estudiantes D. Mateo Felipe Ortiz Moreno en lugar de D<sup>a</sup> Sara Fernández López. La Comisión queda integrada por:

Presidente: Antonio Díaz Pérez (Coordinador del Programa de Doctorado, Catedrático de Universidad de Economía Financiera y director del Departamento de Análisis Económico y Finanzas)

Coordinador: Matías Gámez Martínez (Profesor Titular de Universidad de Estadística y Director del Departamento de Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica)

Vocal Asesor: María Ángeles Tobarra Gómez (Profesor Contratado Doctor de Fundamentos de Análisis Económico)

Secretario: Arturo Molina Collado (Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados)

Personal de Administración y Servicios: Sagrario Romero Marín

Estudiante: Mateo Felipe Ortiz Moreno

### 1.2. Fecha y lugar de la reunión

*(Adjuntar acta)*

29 de enero de 2019 en Albacete y Toledo a través de videoconferencia.

## 2. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

### 2.1. Perfil de ingreso y criterios de admisión

#### A MODO DE EJEMPLO:

Los criterios de admisión aplicados han permitido que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar el programa etc.....

Se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones, etc.

Concretamente el número de estudiantes de nuevo ingreso han sido (XXX; Tabla 1), cuyo perfil de ingreso es el que se recoge en la Tabla y que corresponde a... (DAR DETALLES): ....

El número de alumnos que han requerido complementos de formación han sido YYYY (Tabla Y)

PERFIL DE INGRESO: El Programa de Doctorado en Economía y Empresa se propone para dar salida a sus demandantes potenciales, que son principalmente los estudiantes que han cursado los másteres oficiales y los programas de doctorado vigentes según la normativa del Real Decreto 1393/2007, según consta en su memoria. El grado de cumplimiento ha sido de 38% en 2014-15, 25% en 2015-16, 30% en 2016-17 y 37,5% en 2017-18, ya que 9 de los 24 de nueva matrícula procedían de los Másteres Oficiales de la UCLM conducentes a dicho Doctorado.

Analice la procedencia y perfil de los alumnos matriculados.

**Tabla 1. Datos globales de nuevo ingreso y matrícula**

Curso	Memoria	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Oferta de plazas	30	30	30	30	30
Demanda de preinscripción		31	34	40	46
Admitidos por preinscripción		25	29	32	27
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados (por preinscripción o adaptación)		29	36	32	24
Nº total de estudiantes matriculados		29	58	75	74
Nº de estudiantes extranjeros matriculados		11	17	19	32
Nº de estudiantes a tiempo completo		15	31	50	51
Nº de estudiantes a tiempo parcial		14	27	25	23
Nº de estudiantes que han cursado complemento de formación		1	0	0	0

Nº de estudiantes en codirección con universidades españolas		1	1	1	0
Nº de estudiantes en codirección con universidades extranjeras		0	1	0	3

Aunque el número de preinscripciones ha sido superior al de plazas, 31, 34 40 y 46 respectivamente desde 2014-15 hasta 2017-18, siendo admitidos 25, 29, 32 y 27 en dichos cursos, y matriculándose finalmente 29, 36, 32 y 24 respectivamente, accediendo por adaptación de antiguos doctorados 4 y 7 en los cursos 2014-15 y 2015-16. Lo más destacado en ese período de tiempo es que, a excepción del aumento en 2016-17, se ha mantenido más o menos estable y cercano al máximo de plazas ofertadas, el número de alumnos matriculados por preinscripción. También, que ha aumentado proporcionalmente el número de alumnos extranjeros matriculados respecto a la matrícula total, así como el de alumnos matriculados a tiempo completo, pasando del 51,7% al 68,9% en dicho período.

En relación al número de tesis doctorales del Programa de Doctorado en Economía y Empresa en codirección con otras universidades españolas o extranjeras, tenemos un total de 3 y 4 respectivamente, siendo de destacar los tres que se matricularon en el curso 2018-18 fruto del convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de la Baja California (Méjico).

**REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN:** Podrán solicitar el acceso a un Programa de Doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha quienes cumplan los requisitos establecidos en el Real Decreto 99/2011 de 28 de enero. Con carácter general, para el acceso a un programa oficial de doctorado será necesario estar en posesión de los títulos oficiales españoles de Grado, o equivalente, y de Máster Universitario.

Asimismo, podrán solicitar el acceso quienes:

- Estén en posesión de un título universitario oficial español, o de otro país integrante del Espacio Europeo de Educación Superior, que habilite para el acceso a Máster de acuerdo con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y haber superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales de los que, al menos 60, habrán de ser de nivel de Máster.

- Estén en posesión de un título oficial español de Graduado, cuya duración, conforme a normas de derecho comunitario, sea de al menos 300 créditos ECTS. Dichos titulados deberán cursar con carácter obligatorio los complementos de formación a que se refiere el artículo 7.2 del Real Decreto 99/2011, salvo que el correspondiente título de grado incluya créditos de formación en investigación equivalentes en valor formativo a los créditos en investigación procedentes de estudios de Máster.

- Estén en posesión de un título obtenido conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de su homologación, previa comprobación por la universidad de que éste acredita un nivel de formación equivalente a la del título oficial de Máster

Universitario y que faculta en el país expedidor del título para el acceso a estudios de doctorado. Esta admisión no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado ni su reconocimiento a otros efectos que el de acceso a enseñanzas de doctorado.

- Estén en posesión de otro título español de doctor obtenido conforme a anteriores ordenaciones universitarias.

Los criterios de admisión aplicados han permitido que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar el programa. El perfil recomendado de admisión al Máster es el de estudiantes con titulación de grado y de posgrado (prioritariamente con perfil académico o investigador) en los ámbitos de Economía y Administración y Dirección de Empresas, con intención de desarrollar las capacidades necesarias para elaborar un trabajo original de investigación a nivel de tesis doctoral en dichos ámbitos. Entre otros, serán valorados especialmente estudios previos de posgrado en ámbitos específicos tales como Economía (Macroeconomía, Microeconomía, Economía Internacional y Economía Sectorial), Métodos Cuantitativos, Banca y Finanzas, Dirección de Empresas y Marketing.

En su caso, podrán ser considerados para su admisión, con la realización adicional de complementos formativos y en función del número de plazas disponibles no cubiertas, estudiantes con formación de grado y posgrado que presenten los siguientes perfiles:

- Estudiantes con titulación de grado y posgrado, con un perfil profesional, en los ámbitos de Economía y Empresa.
- Estudiantes con titulación de grado y posgrado en ámbitos afines de otras áreas de conocimiento, preferentemente relacionados con las Ciencias Sociales y Jurídicas que, cumpliendo con los requisitos mínimos de acceso, puedan desarrollar a juicio de la Comisión Académica una actividad investigadora relacionada con Economía y Empresa, bien centrada exclusivamente en estos ámbitos, o bien, en su caso, con un carácter multidisciplinar, apoyado en sus estudios previos en otras áreas de conocimiento.

Los solicitantes que cumplan con los requisitos de acceso de carácter general, establecidos en el citado R.D.99/2011, serán valorados por la Comisión Académica del Programa de Doctorado que decidirá la admisión o no de cada solicitante, teniendo en cuenta el número de plazas ofertadas disponibles y los siguientes criterios específicos:

1. Expediente académico del aspirante: considerando certificación de calificaciones obtenidas en los estudios de Grado y Máster o estudios equivalentes.
2. Motivación expresada en una carta de interés por cursar el Programa de Doctorado y la temática en la que le gustaría llevar a cabo su actividad investigadora.
3. Asignaturas cursadas relacionadas con técnicas de análisis cuantitativo aplicadas a las Ciencias Sociales.
4. Nivel de conocimientos acreditados en idioma inglés (B1 o superior).
5. Actividad investigadora previa (publicaciones académicas y participación en proyectos de investigación).

6. Otros méritos (asistencia a congresos científicos, experiencia profesional, etc.).

La importancia relativa de los diversos criterios considerados por la Comisión Académica para valorar la admisión al Programa será ponderada de la siguiente forma:

1. Expediente académico: 35 % (a su vez, Título Grado 15% y Título Máster 20 %) Notas que aparecen en la solicitud de Grado y Máster
2. Adecuación al Programa de la temática de investigación propuesta: 1 a 10 puntos (20 %)
3. Asignaturas cursadas relacionadas con técnicas de análisis cuantitativo aplicadas a las Ciencias Sociales: 1 a 10 puntos (15 %)
4. Nivel de conocimientos acreditados en idioma inglés: 1 a 10 puntos (10 %).
5. Experiencia investigadora previa: 1-10 puntos (15 %)
6. Experiencia profesional y otros méritos: 1-10 puntos (5 %)

Estos son los criterios de admisión, vigentes desde el primer semestre del año 2016, cuyo documento "DEcoAde-Criterios Baremación Acceso\_rev2016\_.pdf" se adjunta.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas especiales derivadas de la discapacidad, se establecerán los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. En el caso de alumnos del Programa de Doctorado que soliciten dedicación a tiempo parcial, la Comisión Académica del Programa de Doctorado considerará las circunstancias particulares de carácter personal, profesional o académico que puedan afectar a la realización de actividades formativas y a la consecución de su tesis doctoral en los plazos previstos para la dedicación a tiempo completo. El grado de dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial de cada alumno será establecido y podrá ser modificado mediante la correspondiente solicitud y, en su caso, aprobación por parte de la Comisión Académica.

A raíz de los datos anteriores y de la información de nuevas matriculaciones, obtenemos las siguientes fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Buena cobertura de las plazas ofertadas.		
	Escaso acceso de estudiantes procedentes de algunos programas de másteres oficiales.	Difundir y fomentar en todos los másteres oficiales del ámbito Económico-Empresarial el Programa de Doctorado en Economía y Empresa.
Descripción minuciosa de los requisitos de acceso y criterios de admisión.		Seguimiento de la cuantificación para continuar con la mejora de los criterios de admisión.

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN: Según la normativa propia de la Universidad, Reglamento de dos Estudios de Doctorado de la Universidad De Castilla-La Mancha



(aprobado en Consejo de Gobierno de 20 de noviembre de 2012), en su artículo 9, apartado 2: “La admisión podrá incluir la exigencia de complementos de formación específicos de nivel de Máster Universitario Oficial. En este caso, dichos complementos de formación se tendrán que realizar obligatoriamente durante el primer año de tutela académica”.

Durante el proceso de admisión del curso académico 2017-18, no se han exigido complementos de formación a ninguno de los estudiantes admitidos, al igual que en los dos cursos anteriores. Solo En el curso anterior 2014-15 se exigieron complementos de formación a tres estudiantes preinscritos y admitidos. Dos de ellos no formalizaron su matrícula, pero el tercer estudiante sí se matriculó, cursando y aprobando las asignaturas del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa. Los complementos de formación asignados a los tres estudiantes se ajustaron al apartado 3.4 COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN de la Memoria Verificada del Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.

De la única experiencia de asignación de complementos de formación, se ha comprobado la dificultad de que los estudiantes de doctorado puedan asistir presencialmente a las clases de las asignaturas de formación complementaria. La admisión y matrícula de los doctorandos es posterior al inicio de las clases presenciales de los Másteres. Además, constituye un factor importante de disuasión para la matriculación de los estudiantes residentes fuera del ámbito geográfico de la UCLM o próximo y principalmente en el extranjero, por su carácter obligatorio presencial. Como sucedió en el curso 2014-15.

A raíz de los datos anteriores, podemos identificar las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
	Asistencia presencial obligatoria.	Habilitar un sistema de semipresencial u online para cursar los complementos de formación.
		Modificar las condiciones de los complementos de formación para que todos los estudiantes, tanto a tiempo parcial como tiempo completo, puedan cursar los complementos de formación

## 2.2. Actividades formativas

### 2.2.1. Relación de actividades organizadas por el programa

Dado que el programa DEcoAde no cuenta con recursos para la organización de actividades formativas para sus estudiantes o profesores, durante el curso 2017/2018 el programa no organizó ninguna actividad formativa. Sin embargo, el programa de DEcoAde se encarga de divulgar la información correspondiente a actividades formativas transversales organizadas por la EID y otros organismos de la UCLM, que resultan de interés para doctorando y profesores de DEcoAde (ver 2.2.2 y 2.2.3).

### 2.2.2. Relación de actividades organizadas por otros centros de investigación, facultades o departamentos en relación a los doctorandos (p.e.: seminarios, congresos)

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	Nº DE PARTICIPANTES ANTES
9th ESEA Conference (European Conference on Sport Economics) Organizado por: Paderborn University	Paderborn (Alemania)	30 agosto 2017	1
Curso Las mejores herramientas para el trabajo colaborativo en redes sociales Organizado por: INESDI	online	14 septiembre 2017	1
VI Workshop `Función Empresarial y Creación de Empresas-ACEDE Organizado por: ACEDE y UCLM	Albacete	22 de septiembre de 2017	1
Curso Keyword Research, en busca de la keyword maldita Organizado por: INESDI	online	28 septiembre 2017	1
17th IASE Conference (International Association of Sports Economists) Organizado por: IASE - Shanghai University of Sport	Shanghai	8 noviembre 2017	1
Curso Visión estratégica de la Transformación Digital Organizado por: INESDI	online	22 noviembre 2017	1
III Jornada de la red de profesores emprendedores Organizado por: UCLM	Toledo	25 enero 2018	1
Curso "Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para Investigadores en Ciencias Sociales". Organizado por: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Sevilla	29 y 30 de enero de 2018	1
Aprendizaje en la Búsqueda y el Uso de la Información. Nivel inicial. Organizado por: Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha	Online. UCLM	1 a 15 febrero 2018	1
Curso de iniciación a la carrera investigadora para alumnos de Posgrado, Máster y Doctorado (1ª edición, febrero 2018). Organizado por: UCLM	Online	5 febrero a 2 marzo 2018	1

VII Jornada Universidad-Empresa Organizado por: UCLM	Almadén	8 febrero 2018	1
El gestor de referencias Endnote (versión en línea). Organizado por Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)	Plataforma online (WebEx)	12 febrero 2018	1
Curso formación online Scopus - Nivel avanzado. Organizado por Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)	Plataforma online (WebEx)	12 febrero 2018	1
“Nivel avanzado – Novedades en la web of Science” (1.5h). Organizado por Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)	Plataforma online (WebEx)	12 febrero 2018	1
“Identificar lo más citado de vos con essential science indicators” (1.5h). Organizado por Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)	Plataforma online (WebEx)	15 febrero 2018	1
“Funcionalidades avanzadas de Scopus” (1.5h). Organizado por Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)	Plataforma online (WebEx)	22 febrero 2018	1
Curso Generación de nuevos modelos digitales de negocio Organizado por: INESDI	online	22 febrero 2018	1
Aprendizaje en la Búsqueda y el Uso de la Información. Nivel avanzado. Ciencias Jurídicas y Sociales. Organizado por: Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha	Online. UCLM	28/02/18 – 20/03/18	1
Jornada de Economía sobre el Impacto de la Actividad Empresarial Organizado por: Madrid - IE Business School	Madrid	21 marzo 2018	1
Seminario especialización. Retos fiscales y estratégicos de la RSE Organizado por: UCLM	Ciudad Real	19 y 20 de abril de 2018	1
XXXIV ENSHPO MEETING AEPSAL. Organizado por: Asociación de especialistas profesionales de seguridad y salud laboral (AEPSAL)	Madrid	26 y 27 de abril 2018	1
XIII Conference on Sports Economics Organizado por: Fundación Observatorio Económico del Deporte (Universidad de Oviedo)	Gijón	5 mayo 2018	1
Curso Cómo definir un cuadro de mando de Analítica Digital Organizado por: INESDI	online	9 mayo 2018	1
Curso Metodologías Ágiles, ¿qué son y para qué sirven? Organizado por: INESDI	online	30 mayo 2018	1
X Jornadas de Docencia en Economía Organizado por: Universidad de Extremadura	Badajoz	1 junio 2018	1
IX CIED (Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte) Organizado por: Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED) - Universidad de Málaga	Malaga	7 junio 2018	1
Seminario Negociar en China. Cuando Occidente se encuentra con Oriente. Organizado por UCLM	Ciudad Real	21 junio 2018	1
Programa Ejecutivo en Big Data & Inteligencia Artificial: Nuevas Oportunidades para tu negocio Organizado por: IE Business School	Madrid	25 al 28 de junio de 2018	1

Programa Media Green Startups Organizado por: Ministerio de Transición Ecológica	Madrid	28 de junio y 6 de julio de 2018	1
IV Jornada de la red de profesores emprendedores Organizado por: UCLM	Albacete	2 julio 2018	1
Curso Transmedia storytelling: el poder de las historias inmersivas multiplataforma Organizado por: INESDI	online	10 julio 2018	1
Curso Optimización, customer journey y funnel de conversión Organizado por: INESDI	online	12 julio 2018	1
10th ESEA Conference Organizado por: Liverpool University	Liverpool	30 agosto 2018	1
Curso Cómo optimizar campañas de Mobile App Marketing Organizado por: INESDI	online	6 septiembre 2018	1

### 2.2.3. Formación transversal de la EID

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	Nº DE PARTICIPANTES
VII Jornadas Doctorales de la UCLM	Albacete	Noviembre 2017	<b>441</b>
Curso de Comunicación Oral en Investigación	Ciudad Real y Albacete	9 y 16/03/18	<b>179</b>
Curso de Redacción y publicación de artículos científicos	Ciudad Real Videoconferencia a todos los campus	4, 11, 18 y 25/04/18	<b>72</b>
Seminario "Carreras alternativas al mundo académico"	Videoconferencia Todos los campus	11/05/2018	<b>44</b>
Taller "Networking eficiente dentro y fuera del mundo académico"	Albacete	11/05/2018	21
Concurso "Tesis en tres minutos (3MT)"	Albacete	Mayo-junio 2018	24

### 2.2.4. Relación de recursos y actividades de financiación de actividades formativas.

El programa DEcoAde no cuenta con recursos propios para financiar actividades. Sin embargo, otros organismos de la propia universidad como el Vicerrectorado del Profesorado o grupos de investigación han apoyado determinadas actividades de los doctorandos.

2.2.5. Relación de doctorandos matriculados en el programa que han recibido ayudas para acciones formativas desde la implantación del programa.

Para cada alumno, indique tipo de ayuda recibida y organismo financiador

DOCTORANDO	ACTIVIDAD	CURSO	TIPO DE AYUDA	ORGANISMO FINANCIADOR
Guadalupe Arce González	Estancia de Investigación en la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología	2015/2016	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Marta Retamosa Ferreiro	Estancia de investigación en Bournemouth University	2015/2016	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Rocío Carranza Vallejo	III Valencia Managerial Marketing Seminar. Sharing experiences in the digital era: eWom.	2015/2016	Transporte	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
Rocío Carranza	Second edition of doctoral & research colloquium. Società italiana marketing.	2015/2016	Inscripción, alojamiento y transporte.	Departamento de Administración de Empresas.
Nivaldo Vera Valdiviezo	Curso Metodología de Aprendizaje e Innovación	2016/2017	Bolsa de Viaje	Universidad Técnica de Quevedo, Ecuador
Sara Fernández López	Estancia de Investigación en Universidade do Minho	2016/2017	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Carlos Gómez González	IX Jornadas de Docencia en Economía	2016/2017	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	XII Conference on Sports Economics	2016/2017	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	9th ESEA Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	17th IASE Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	10th ESEA Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda del departamento -DAEF)
Carlos Gómez González	XXVII Meeting of the Economics of Education Association	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda del centro -Facultad Derecho y CC Sociales)
Carlos Gómez González	X Jornadas de Docencia en Economía	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carlos Gómez González	XIII Conference on Sports Economics	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carlos Gómez González	IX CIED	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carmen María Gómez Cantó	Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para	2017/2018	Matrícula	Grupo de Investigación UCLM: Observatorio de la Innovación en Distribución Comercial - GI20174058.

	Investigadores en Ciencias Sociales			
Mateo Ortiz Moreno	VI Workshop de análisis Input-Output	2017/2018	Inscripción, transporte y alojamiento	Grupo de investigación GEAR-UCLM. Proyecto Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Manuel Roque Muñoz	Programa Media Green Startups	2017/2018	Exención del pago de matrícula	Fundación Biodiversidad
Manuel Roque Muñoz	Jornada de Economía sobre el Impacto de la Actividad Empresarial	2017/2018	Exención del pago de matrícula	Coca-Cola España

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
	Recursos nulos para la financiación de actividades	Se requieren recursos
	Escasa oferta de actividades de formación propias.	Aumentar la oferta de actividades de formación de interés.
Se apoyan y divulgan actividades formativas organizadas por la UCLM y otros centros, extendiendo invitaciones a los doctorandos y profesores de DEcoAde		

### 2.3. Internacionalización del programa

**A MODO DE EJEMPLO:**

El (XX %) de los estudiantes del programa han realizado estancias en centros de investigación extranjeros lo que ha permitido que un %/tesis leídas consigan la Mención Internacional de Doctorado y un XX la Mención De Tesis en cotutela (Tabla 4)

La UCLM tiene un Plan de movilidad que permite a los estudiantes (y también a los profesores) contar con la financiación necesaria para llevar a cabo las estancias en centros de investigación extranjeros, otorgando becas a los doctorandos en convocatorias competitivas (ENLACE a PAGINA WEB). De los doctorandos matriculados en este programa, x son los que han conseguido financiación para realizar dichas estancias. Esto es fruto de la existencia de convenios con otras universidades (ESPECIFICAR CONVENIOS)

De los 74 alumnos matriculados en el programa durante el curso 2017-18, 32 son extranjeros (43 % aproximadamente).

La UCLM tiene un Plan de movilidad que permite a estudiantes (y profesores) contar con la financiación necesaria para llevar a cabo las estancias en centros de investigación extranjeros, otorgando becas a los doctorandos en convocatorias competitivas (<https://www.uclm.es/Misiones/Investigacion/Planes/PlanPropio>).

De los 74 alumnos matriculados en el programa durante el curso 2017-18, 3 realizaron estancias en otros centros de investigación. Dos de ellos contaron con financiación; uno de ellos obtuvo una ayuda de Plan de movilidad de la UCLM y el otro contó con ayuda de otra universidad. El tercero realizó su estancia sin ningún tipo de financiación.

Se leyeron 4 tesis doctorales durante el curso 2017-18, 3 de ellas (75%) con Mención Internacional.

**Convenios de colaboración:** El Programa tiene los siguientes convenios de colaboración para estudios de doctorado:

- Convenio con la Valahia University from Targoviste (Rumanía): Desde el curso 15-16, hay una tesis en co-tutela con esta universidad.
- Convenios de Colaboración General y Específico con la Universidad Autónoma de Baja California (México), renovados con fecha 29 de junio de 2016, con una vigencia de 5 años. Fruto de este convenio, durante el curso 17-18 se han incorporado al DEE 3 alumnos provenientes de esta universidad, en régimen de co-tutela.
- Convenio Marco con la Universidad de Buenos Aires (Argentina), vigente y renovado con fecha del 31 de enero de 2001.

Se adjuntan los documentos: Convenios General y Específico con la Universidad Autónoma Baja California (México) y Convenio marco con la UBA.

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Adecuado funcionamiento de los convenios vigentes.		
	Número escaso de convenios internacionales.	Fomentar y ampliar el número de convenios internacionales.
	Escasas oportunidades de financiación para doctorandos sin vinculación UCLM, lo que dificulta la defensa de tesis con mención internacional.	

### 3. PERSONAL INVESTIGADOR

#### 3.1 Proyectos competitivos vivos asociados a los equipos de investigación del programa

*Indique un mínimo de un proyecto de investigación vivo por cada equipo*

#### Economía y Métodos Cuantitativos

Denominación del Proyecto: Estrategias de consolidación fiscal y evolución del sector exterior en la Unión Europea	
Investigador Principal: Carmen Díaz Roldán y Carmen Díaz Mora	
Entidad financiadora: MINECO	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: diciembre 2016	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Contrato predoctoral FPI – Mateo Ortiz Moreno	
Investigador Principal: M <sup>a</sup> Ángeles Cadarso Vecina y Luis López Santiago	
Entidad financiadora: Ministerio de Economía	
Ámbito: nacional	
Fecha Inicio: 2018	Duración: 4 años



Denominación del Proyecto: Evaluación de la sostenibilidad de las decisiones de consumo a través de la huella de carbono	
Investigador Principal: M <sup>a</sup> Ángeles Cadarso Vecina y Luis López Santiago	
Entidad financiadora: Ministerio de Economía	
Ámbito: nacional	
Fecha Inicio: dic 2016	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME DE GESTION DES RESSOURCES EN EAU À L'ÉTIAGE SUR LE TERRITOIRE SUDOE	
Investigador Principal: JOSÉ MARÍA BODOQUE DEL POZO	
Entidad financiadora: EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND (INTERREG SUDOE)	
Ámbito: EUROPEO	
Fecha Inicio: 01/07/2016	Duración: 3 AÑOS

Denominación del Proyecto: Diseño de estrategias para favorecer la adecuada elección de carreras STEM, y de la facultad, mediante el análisis de los factores de decisión y del perfil competencial del alumnado	
Investigador Principal: AGUSTÍN PABLO ÁLVAREZ HERRANZ	
Entidad financiadora: Ministerio de Educación. Universidad Tecnológica Nacional de Argentina.	
Ámbito: Internacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 2 años

Denominación del Proyecto: AVANCES TECNOLÓGICOS APLICADOS A DAR SOPORTE Y MEJORAR LA ACTIVIDAD DOCENTE EN COLEGIOS RURALES AGREGADOS	
Investigador Principal: María Dolores Lozano Pérez y Luis Orozco Barbosa	
Entidad financiadora: JCCM	
Ámbito: regional	
Fecha Inicio: 01/09/2018	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Building Innovation Infrastructure via Technology Transfer Offices Conducted IN Jordanian Higher Education Institutions (BITTCOINJO)	
Investigador Principal: Enrique Arias Antúnez (IP España)	
Entidad financiadora: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)	
Ámbito: internacional	
Fecha Inicio: 15/11/2018	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Modelo de equilibrio general computable aplicado al cálculo de emisiones de CO <sub>2</sub> de la economía española. PPII-2014-006-P	
Investigador Principal: Óscar Dejuán Asenjo	
Entidad financiadora: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM)	
Ámbito: REGIONAL	
Fecha Inicio: 27/09/2014	Duración: 3 años

## Finanzas

Denominación del Proyecto: Análisis del riesgo en los mercados financieros ECO2017-89715-P	
Investigadores Principales: Antonio Díaz Pérez, Francisco Jareño Cebrián	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 4 años

Denominación del Proyecto: Finanzas empíricas. ECO2015-65826-P	
Investigadores Principales: Juan M. Nave Pineda	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2016	Duración: 4 años

Denominación del Proyecto: Impacto del riesgo en la valoración de los activos de renta fija" ECO2014-59664-P	
Investigadores Principales: Antonio Díaz Pérez	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2015	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Derivados financieros, primas de riesgo y decisiones de inversión P12-SEJ-1733	
Investigadores Principales: Javier Fernández Navas	
Entidad financiadora Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía	
Ámbito: Regional	
Fecha Inicio: 27/06/2014	Duración: 4 años

Denominación del Proyecto: Valoración de bonos corporativos: impacto de la liquidez. PEII-2014-019-P	
Investigadores Principales: Antonio Díaz Pérez	
Entidad financiadora Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	
Ámbito: Regional	
Fecha Inicio: 17/09/2014	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Valoración de activos derivados y gestión de riesgos en mercados financieros y energéticos.	
Investigadores Principales: Manuel Moreno Fuentes	
Entidad financiadora Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	
Ámbito: Regional	
Fecha Inicio: 27/09/2014	Duración: 3 años

### Dirección Estratégica

Denominación del Proyecto: Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel	
Investigador Principal: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega	
Entidad financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad);	
Ámbito: nacional	
Fecha Inicio: 2016	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Los procesos de innovación abierta en el desarrollo de eco-innovaciones en el sector Agroalimentario ECO2015-70262-R	
Investigadores Principales: F.J. Sáez Martínez, A. Triguero Cano.	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/2016	Duración: 31/12/2018

Denominación del Proyecto: "Aspiring Entrepreneurial Families to Perpetuate Cultural Business across Generations (ARTISAN)"	
Investigador Principal: Juan J. Jiménez Moreno	
Entidad financiadora European Commission (EACEA)	
Ámbito: Unión Europea	
Fecha Inicio: 01/09/2016	Duración: 31/08/2018

Denominación del Proyecto: GESTIÓN INTEGRAL ÓPTIMA DE PARQUES EÓLICOS OFFSHORE MEDIANTE NUEVOS MODELOS MATEMÁTICOS. DPI2015-67264-P (MINECO/FEDER)	
Investigador Principal: GARCIA MARQUEZ, FAUSTO PEDRO	
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	
Ámbito: NACIONAL	
Fecha Inicio: 01/01/2016	Duración: 48 meses

Denominación del Proyecto: HERRAMIENTA INTELIGENTE DE OPTIMIZACION DE LA OPERACION Y EL MANTENIMIENTO DE PLANTAS FOTOVOLTAICAS, BASADAS EN NUEVOS SISTEMAS DE MONITORIZACION EMBARCADOS EN UAVS (SCARAB). RTC-2016-5694-3 (AEI / FEDER, UE)	
Investigador Principal: GARCIA MARQUEZ, FAUSTO PEDRO	
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	
Ámbito: NACIONAL	
Fecha Inicio: 01/01/2017	Duración: 21 meses

Denominación del Proyecto: "Development and demonstration of a long-endurance sea surveying autonomous unmanned vehicle with gliding capability powered by hydrogen fuel cell"	
Investigador Principal: Fausto García Márquez	
Entidad financiadora: Comisión Europea	
Ámbito: Europeo-Proyectos	
Fecha Inicio: 01-11-18	Duración: 31-10-22

### Marketing Estratégico

Denominación del Proyecto: El patrimonio musical de la España moderna (siglos XVII-XVIII): recuperación, digitalización, análisis, recepción y estructuras retóricas de los discursos musicales	
Investigador Principal: Paulino José Capdepón Verdú	
Entidad financiadora: MINECO	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Análisis de los efectos de las capacidades clave en el ámbito de la comercialización de nuevos servicios industriales y de consumo. Implicaciones para la competitividad	
Investigador Principal: Víctor Iglesias Argüelles	
Entidad financiadora: MINECO	

Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 30/12/2016	Duración: 3 años

### 3.2 Referencia completa de un máximo de 25 contribuciones científicas del personal investigador que participa en el programa en el curso 2017-2018.

1. Albert, C., Davia, M. A., & Legazpe, N. (2018). Job satisfaction amongst academics: the role of research productivity. *Studies in Higher Education*, 43(8), 1362-1377. Q1, IF: 2.321.
2. Alfaro, J.L., López, V.R., & Nevado, D. (2017). The effect of ICT use and capability on knowledge-based cities. *Cities*, 60, 272-280. Q1, IF: 2,449
3. Alvarez, S., Tobarra, M. A., & Zafrilla, J. E. Corporate and Product Carbon Footprint under Compound Hybrid Analysis: Application to a Spanish Timber Company. *Journal of Industrial Ecology*. Q1, IF: 4,356.
4. Alvarez-Herranz, A., Balsalobre-Lorente, D., Shahbaz, M., & Cantos, J. M. (2017). Energy innovation and renewable energy consumption in the correction of air pollution levels. *Energy Policy*, 105, 386-397. Q1, IF: 3,045.
5. Barba-Sánchez, V., Calderón-Milán, M. J., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). A study of the value of ICT in improving corporate performance: a corporate competitiveness view. *Technological and Economic Development of Economy*, 24(4), 1388-1407. Q1, IF: 3,244.
6. Cadarso, M. Á., Monsalve, F., & Arce, G. (2018). Emissions burden shifting in global value chains—winners and losers under multi-regional versus bilateral accounting. *Economic Systems Research*, 30, 439-461. Q1, IF: 2.691.
7. Davia, M. A., & Legazpe, N. (2017). Understanding intergenerational transmission of deprivation in Spain: Education and marital sorting. *Research in Social Stratification and Mobility*, 52, 1-14. Q2, IF: 1.493.
8. Davia, M. A., McGuinness, S., & O'Connell, P. J. (2017). Determinants of regional differences in rates of overeducation in Europe. *Social Science Research*, 63, 67-80. Q2, IF: 1.766.
9. Díaz, A.; Gómez, M.; Molina, A. (2017). A comparison of online and offline consumer behaviour: An empirical study on a cinema shopping context. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 38, 44-50. Q2, IF: 2,919
10. Díaz, E., Martín-Consuegra, D., & Esteban, Á. (2017). Sales agents vs the internet: Understanding service sabotage based on the conservation of resources theory. *Internet Research*, 27(4), 858-884. Q1, IF: 2,062.

11. Díaz, E., Martín-Consuegra, D., & Esteban, Á. (2017). The effect of new technologies on psychological consequences and risk perceptions of sales agents. *Journal of Risk Research*, 21, 1409-1429. Q2, IF: 1,527.
12. Elche, D., García-Villaverde, P. M., & Martínez-Pérez, Á. (2018). Inter-organizational relationships with core and peripheral partners in heritage tourism clusters: Divergent effects on innovation. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(6), 2438-2457. Q1, IF: 2.874.
13. García-Villaverde, P. M., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Ortega, M. J., & Parra-Requena, G. (2018). The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation. *Journal of Knowledge Management*, 22(5), 1015-1036. Q1, IF: 2.551.
14. Gómez, M., Fernández, A. C., Molina, A., & Aranda, E. (2018). City branding in European capitals: An analysis from the visitor perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 7, 190-201. Q1, IF: 3,667
15. Gómez, M., Pratt, M. A., & Molina, A. (2018). Wine tourism research: a systematic review of 20 vintages from 1995 to 2014. *Current Issues in Tourism*, 1-39. Q1, IF: 3,462
16. Gutiérrez-Pedrero, M. J., Tarancón, M. Á., del Río, P., & Alcántara, V. (2018). Analysing the drivers of the intensity of electricity consumption of non-residential sectors in Europe. *Applied Energy*, 211, 743-754. Q1, IF: 7,182.
17. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P., & Elche-Hortelano, D. (2018). Integrating servant leadership into managerial strategy to build group social capital: The mediating role of group citizenship behavior. *Journal of Business Ethics*, 152(4), 899-916. Q2, IF: 2,917.
18. Melane-Lavado, A., Álvarez-Herranz, A., & González-González, I. (2018). Foreign direct investment as a way to guide the innovative process towards sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 172, 3578-3590. Q1, IF: 5,651.
19. Molina, A.; Fernández, A.C.; Gómez, M.; Aranda, E. (2017): Differences in the city branding of European capitals based on online vs. offline sources of information, *Tourism Management*, 58, 2-39. Q1, IF: 5,921
20. Monsalve, F., Zafrilla, J., Cadarso, M. Á., & García-Alaminos, A. (2018). Is the emperor wearing new clothes? A social assessment of the European Union 2007–2013 financial framework. *Economic Systems Research*, 30, 1-20. Q1, IF: 2.691.
21. Ortiz, B., Donate, M. J., & Guadamillas, F. (2018). Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external

- knowledge acquisition. *Journal of Knowledge Management*, 22(6), 1332-1357. Q1, IF: 2,551.
22. Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 134, 186-198. Q1, IF: 3.131.
23. Ruiz-Palomino, P., & Linuesa-Langreo, J. (2018). Implications of person–situation interactions for Machiavellians' unethical tendencies: The buffering role of managerial ethical leadership. *European Management Journal*, 36(2), 243-253. Q2, IF: 2,369.
24. Tarancón, M. Á., Gutiérrez-Pedrero, M. J., Callejas, F. E., & Martínez-Rodríguez, I. (2018). Verifying the relation between labor productivity and productive efficiency by means of the properties of the input-output matrices. The European case. *International Journal of Production Economics*, 195, 54-65. Q1, IF: 3,493.
25. Tobarra, M. A., López, L. A., Cadarso, M. A., Gómez, N., & Cazcarro, I. (2018). Is Seasonal Households' Consumption Good for the Nexus Carbon/Water Footprint? The Spanish Fruits and Vegetables Case. *Environmental Science & Technology*, 52(21), 12066-12077. Q1, IF: 6,653.

### 3.3 Tesis dirigidas por el personal investigador fuera del programa y contribuciones científicas/artísticas de las mismas en el curso 2017-2018 *(Agregar una contribución a cada una de las tesis)*

Título: L'Analyse des facteurs influençant l'adoption des technologies de l'information et de la communication par les petites et moyennes entreprises algériennes

Doctorando: Chadli Chaouki

Fecha de lectura: 12/01/2017

Universidad: Université Kasdi Merbah (Ouargla-Algerie)

Codirectores: Brahim Bekhti

Calificación: Très honorable (8)

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Cumplimiento de todas las condiciones de partida, sexenios vivos, proyectos y publicaciones muy destacadas en Q1 y Q2		

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Tesis leídas en el programa de doctorado y contribuciones científicas derivadas de las mismas

(Agregar una contribución a cada una de las tesis que figuran en el listado de la tabla 9).

El análisis de las contribuciones científicas derivadas de las tesis leídas en los últimos tres cursos en un periodo más largo nos permite afirmar que la mayor parte de dichas tesis han supuesto alguna aportación, muchas de ellas relevantes, incluyendo 13 artículos con impacto JCR. Dadas las características de la publicaciones en Economía y Empresa, donde se requiere un periodo más largo que en otras disciplinas para conseguir la publicación, hemos creído conveniente incluir esta perspectiva más larga e integrar otro tipo de aportaciones (capítulos de libros, congresos y estancias), a fin de ofrecer una visión más clara.

#### 1. REDES DE PRODUCCIÓN COMPARTIDA EN LA UNIÓN EUROPEA: ECONOMÍAS CENTRALES VERSUS PERIFERIAS ESTE Y SUR

**Doctorando:** ERENA MARIA GARCIA LOPEZ

**Director/es:** Carmen Díaz Mora

**Fecha de lectura:** 17 de diciembre de 2015

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

#### Contribuciones derivadas:

##### Artículos publicados:

1. Díaz-Mora, C. and García, E. (2016): "Redes transnacionales de producción en la Unión Europea: Economías Centrales vs Periferias Este y Sur", *Revista de Economía Mundial-Journal of World Economy*, 43, 179-204. [http://www.sem-wes.org/sites/default/files/revistas/8.DIAZ\\_P4.pdf](http://www.sem-wes.org/sites/default/files/revistas/8.DIAZ_P4.pdf). Revista situada en el Q1 del SJC-SCImago (categoría: Historia), Q2 del SJR de SCImago (categorías: Political Science and International Relations y Social Sciences) y en el Q4 del JCR-WOS.
2. Díaz-Mora, C. y García, E. (2016): "Centre-periphery integration: Building European production chains", *Spanish Economic and Financial Outlook*, vol. 5, nº 4, 79-94. Publicación indexada en INRECS, Q4, Posición 60 de 76, Categoría Economía.
3. Díaz-Mora, C. y García, E. (2019): "Product complexity in international production networks: comparing EU Core and Old and New EU Periphery", *Emerging Markets Finance and Trade*, 55(4), 950-966. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2018.1443073>. Revista situada en el Q1 del SJC-SCImago y en el Q3 del JCR-WOS (Economía). 2017 JCR impact factor 0.828.



## 2. CONOCIMIENTO DEL ESPAÑOL Y LOGROS LABORALES DE LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA

**Doctorando:** TING WANG

**Director/es:** M<sup>a</sup> Ángeles Davia Rodríguez, Matías Gámez Martínez

**Fecha de lectura:** 18 de abril de 2016

**Calificación:** Sobresaliente

### Contribuciones derivadas:

#### Artículos publicados:

1. Wang, T., Davia, M.A. and Gámez, M. (2018) "Economic Value of Spanish: Migrants Language Skills and Labour Market Outcomes in Spain", *Journal of Macau University of Science and Technology*, (11), pp.28-41. Revista no indexada.

#### Congresos y conferencias:

1. Davia, M.A. y Wang, T. "Conocimiento del español y logros laborales de los inmigrantes en España", XI Jornadas de Economía Laboral, Universidad Autónoma de Barcelona, 1-3 de julio 2015.

## 3. ENTORNO ACADÉMICO Y CREACIÓN DE EMPRESAS SPIN-OFF UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

**Doctorando:** RAFAEL MINAMI SUZUKI

**Director/es:** Juan J. Jiménez Moreno

**Fecha de lectura:** 07 de julio de 2016

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

### Contribuciones derivadas:

#### Artículos publicados:

1. Jiménez Moreno, J.J.; González Moreno, A.; Sáez Martínez, F.J.; Suzuki, R.M.; Rabadán Guerra, A. (2016): "Informe ejecutivo GEM Castilla-La Mancha 2015", *Global Entrepreneurship Monitor*, nº4, pp. 1-136.
2. Jiménez Moreno, J.J.; González Moreno, A.; Sáez Martínez, F.J.; Suzuki, R.M.; Rabadán Guerra, A.; Ruíz Palomo, J.M. (2017): "Informe ejecutivo GEM Castilla-La Mancha 2016", *Global Entrepreneurship Monitor*, nº5, pp. 1-140.
3. Jiménez Moreno, J.J.; González Moreno, A.; Sáez Martínez, F.J.; Suzuki, R.M.; López Muñoz, LL.; Rabadán Guerra, A.; Ruíz Palomo, J.M.; Martínez López, M. (2018): "Informe ejecutivo GEM Castilla-La Mancha 2017-2018", *Global Entrepreneurship Monitor*, nº6, pp. 1-138.

#### Capítulos de libros:

1. Suzuki, R.M.; Jiménez Moreno, J.J. (2016): “Producción científica y actividad Spin-Off Universitaria”, en REDPYMES, *Del Conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PYMES*, Tandil (Argentina): UNICEN, pp. 166-190.

**Congresos y conferencias:**

1. Suzuki, R.M.: “Simulação empresarial como ferramenta de sala de aula invertida”, Simpósio de Produção Docente e Discente da faculdade Pitágoras de Belo Horizonte, Belo Horizonte – Brasil, 2016.
2. Suzuki, R.M.; Costa, R.: “Evolução do empreendedorismo no Brasil com base nos indicadores do Global Entrepreneurship Monitor entre os anos 2012 e 2017”, II Seminário FACED de Produção Científica, Divinópolis – Brasil, 2018.

**4. INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**Doctorando:** JUAN PABLO SANCHEZ INFANTE HERNANDEZ

**Director/es:** Juan Moreno García, Felipe Hernández Perlínes

**Fecha de lectura:** 24 de febrero de 2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

**Contribuciones derivadas:**

**Artículos publicados:**

1. Hernández-Perlínes, F. y Sánchez-Infante Hernández, J. P. (2016): “Análisis del efecto de la responsabilidad social empresarial en los resultados empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)”, *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, nº 10 /vol. 1, pp. 110- 123. Scopus SJR impact factor (2015) 0.159 Q3 (177/285) Business, Management and Accounting.

**Congresos y conferencias:**

1. Hernández-Perlínes, F. y Sánchez-Infante Hernández, J. P.: “La influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados económicos (RE) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), XXIII Congreso EBEN, Sevilla, 11/06/2015. Publicación en <http://www.upo.es/ocs/index.php/eben/eben/paper/view/409>.
2. Sánchez-Infante Hernández, J. P. y Hernández-Perlínes, F.: “La influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE), en los resultados económicos (RE) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)”, V Jornadas Doctorales UCLM, Ciudad Real, 06/10/2015.
3. Sánchez-Infante Hernández, J. P.; Hernández Perlínes, F. y Moreno García, J.: “El papel de la RSE en los RE de las MiPymes: análisis de la relación causal utilizando

el análisis cualitativo comparativo de conjuntos difusos (fs/QCA)”, VI Jornadas Doctorales UCLM, Toledo, 18/10/2016.

- Hernández Perlina, F.; Moreno García, J. y Sánchez-Infante Hernández, J. P.: “Influencia de la responsabilidad social en los resultados económicos de las MiPymes”, XXV Congreso de EBEN, Cuenca, XXV Congreso de EBEN, 25/05/2017.

## 5. ECO-INNOVACIÓN ABIERTA EN SECTORES TRADICIONALES: ANÁLISIS APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO Y AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

**Doctorando:** LAURA MERCEDES AVELLANEDA RIVERA

**Director/es:** Ángela González Moreno, Francisco José Sáez Martínez

**Fecha de lectura:** 17 de mayo de 2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

### Contribuciones derivadas:

#### Artículos publicados:

- Sáez-Martínez, F. J.; Avellaneda-Rivera, L. y González-Moreno, Á. (2016). Open and green innovation in the hospitality industry. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 15 (7), 1481-1487. (JCR IF: 1.096, Q4)
- Avellaneda Rivera, L. M.; González Moreno, Á. y Sáez Martínez, F. J. (2018). The pursuit of external knowledge in eco-innovation: analysis of the agri-food sector in Spain. *Journal of Business*, Universidad del Pacífico (Lima, Peru) ISSN 2078 - 9424; Vol.10 (1) pp. 70-92.

#### Capítulos de libros:

- Avellaneda Rivera, L., Sáez-Martínez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2015). “Análisis de los efectos de los procesos de Innovación Abierta sobre Sectores Tradicionales: Factores Contingentes del Open Innovation y Eco Innovación en el Sector Agroalimentario” *El valor de la gestión desde el Interior*, Editorial: Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa. ISBN: 978-84-606-8651-4. Pp. 1-14.
- Avellaneda-Rivera, L., Sáez-Martínez, F. J. y González-Moreno, Á. (2018) “Eco-Innovación Abierta: Comparativa entre Sectores Tradicionales”. *Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería*. Editorial: European Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-01355-5. Pp.912-945.
- Avellaneda Rivera, L.; Sáez-Martínez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2018) “La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España” *Generar y transferir conocimiento en una sociedad cambiante e interconectada*. Editorial: Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa. ISBN: 978-84-09-03882-4. p. 44.

4. Avellaneda Rivera, L. M.; González Moreno, Á. y Sáez Martínez, F. J. (2018). “La búsqueda del conocimiento externo en la Eco-innovación en España”. *Interioridade e Competividade: Desafios Globais da Gestão*. Editorial: Instituto Politécnico da Guarda ISBN: 978-972-8681-72-2. p. 214
5. Avellaneda Rivera, L.; Sáez-Martinez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2019) “Open and eco-innovations in traditional industries”. *Innovation Strategies in Environmental Science*. Ed. Elsevier. Capítulo 8. Aceptado. Pendiente de publicación.

**Congresos y conferencias:**

1. Presentación oral “Análisis de los Efectos de los Procesos de Innovación Abierta sobre Sectores Tradicionales: Factores Contingentes del Open Innovation y Eco Innovación en el Sector Agroalimentario” en el XXV CONGRESO NACIONAL ACEDE, Jaén, 21 al 23 de junio del 2015.
2. Comunicación oral “Open and Green Innovation in the Hospitality Industry”. VI Congreso Internacional: Turismo, Economía y Medio Ambiente. Málaga. 22-24 de abril 2015.
3. Comunicación oral “Open and Green Innovation in the hospitality industry” de la sesión Eco-innovación y cooperación en el VII Workshop sección Estratégica empresarial ACEDE; Albacete; UCLM, 22 de febrero del 2016.
4. Comunicación oral: “Análisis de la innovación abierta en el desarrollo de mejoras ambientales en el sector agroalimentario” XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. 25-26 de mayo del 2017.
5. Comunicación oral: “La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España” Gestión de Conocimiento II. XXVIII Congreso de ACEDE. Valladolid. 24-26 de junio del 2018.
6. Comunicación oral: “Eco-innovación Abierta: Comparativa entre Sectores Tradicionales” XXXII Annual Meeting of the Academy. Aedem. Gandía (Valencia) 6-8 de junio del 2018.
7. Comunicación oral: “La búsqueda del conocimiento externo en la Eco-innovación”. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda (Portugal), 7-10 de febrero del 2018.

**6. EL TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: EL CASO ESPECIAL DEL TURISMO RURAL**

**Doctorando:** JUAN JOSE VILLANUEVA ALVARO

**Director/es:** José Mondéjar Jiménez, Francisco José Sáez Martínez

**Fecha de lectura:** 27 de julio de 2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

**Contribuciones derivadas:**

**Artículos publicados:**

1. Villanueva-Álvaro, J.J.; Mondéjar-Jiménez, J.; Sáez-Martínez, F.J. (2017): “Rural Tourism: Development, Management and Sustainability in Rural Establishments”, *Sustainability* 9 (5), 818. (JCR IF: 1.789, Q2)

**7. EMISIONES DE CO2 INCORPORADAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE LA PRODUCCIÓN. EL ROL COMERCIAL DE CHINA: EL CASO DE ESPAÑA Y LOS NUEVOS PAÍSES EN DESARROLLO**

**Doctorando:** ARCE GONZALEZ, GUADALUPE

**Director/es:** Luis Antonio López Santiago; María Ángeles Cadarso Vecina

**Fecha de lectura:** 20/10/2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

**Mención Doctorado Internacional:** Sí

**Contribuciones derivadas:**

**Artículos publicados:**

1. Arce, G., López, L.A. and Guan, D. (2016). Carbon emissions embodied in international trade: The post-China era. *Applied Energy*. Vol. 184, pp. 1063-1072. Factor impacto 7.182 Q1 JCR Engineering Chemical (4/135), Energy & Fuels (6/92).
2. López, L.A., Arce, G., Morenate, M. and Monsalve, F. (2016). Assessing the Inequality of Spanish Households through the Carbon Footprint: The 21st Century Great Recession Effect. *Journal of Industrial Ecology*. Vol. 20, Issue 3, pp. 571–581. Factor impacto 4.123 Q1 JCR Engineering Environmental (10/49), Environmental Sciences (34/229), Q2 JCR Green & Sustainable Science & Technology (8/31).
3. López, L.A., Arce, G., Morenate, M. and Zafrilla, J.E. (2017). How does income redistribution affect households’ material footprint? *Journal of Cleaner Production*. Vol. 153, pp. 515-527. Factor impacto 5.715 Q1 JCR Environmental Sciences (17/229), Green & Sustainable Science & Technology (5/31), Engineering Environmental (6/49).
4. Cadarso, M.Á., Monsalve, F. and Arce, G. (2018). Emissions burden shifting in global value chains – winners and losers under multi-regional versus bilateral

accounting. *Economic Systems Research*: 1-23. Factor impacto 2.691, Q1 JCR Economics (36/347).

5. López, L.A., Arce, G., Kronenberg, T. and Rodrigues, J. (2018). Trade from resource-rich countries avoids the existence of a global pollution haven hypothesis. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 175, pp. 599-611. Factor impacto 5.715 Q1 JCR Environmental Sciences (17/229), Green & Sustainable Science & Technology (5/31), Engineering Environmental (6/49).

#### **Capítulos de libros:**

1. Arce, G., López, L.A., Cadarso, M.Á. and Gómez, N. (2017). Carbon leakage risk criteria to strengthen the effectiveness of INDCs. In *Environmental and Economic Impacts of Decarbonization. Input-Output Studies on the Consequences of the 2015 Paris Agreements*, edited by O. Dejuán, et al.: Routledge -Taylor&Francis Group-. Indicadores de calidad/prestigio editorial: ICEE 45.948 (3/259).
2. Arce, G., Zafrilla, J.E., López, L.A. and Tobarra, M.Á. (2017). Carbon footprint of human settlements in Spain. In *Carbon Footprint and the Industrial Lifecycle – From Urban Planning to Recycling*, edited by R. Álvarez, et al.: Springer. Indicadores de calidad/prestigio editorial: ICEE 33.061 (4/259).

#### **Congresos y conferencias:**

1. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez: Desigualdad Extrema y su Impacto en la Huella de Carbono de los Hogares. Universidad de Barcelona y Sociedad Hispanoamericana de Input-Output. VI Jornadas de Análisis Input-Output. Barcelona (España) 2015-09-09
2. Guadalupe Arce: El Papel del Comercio Internacional en el Cambio Climático. Departamento De Psicología y Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (UCLM). I Jornada Interdisciplinar de Investigación de Posgrado: Ambiente, Conflicto y Bienestar. Albacete (España) 2015-01-23
3. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez; Dabo Guan: Carbon Emissions Embodied in International Trade: The Post-China Era. Universidad de Castilla La Mancha Congreso: Workshop "A Comparative Analysis Of Current Economic Problems Between Spain - Eu And China". Albacete 2016-10-03
4. Guadalupe Arce; Alexandre Tisserant; Luis Antonio Lopez; Richard Wood: Who Drives Climate Change? The Relevance of Extreme Inequality: Bc3 Basque Centre For Climate Change-Klima Aldaketa Ikergai y Sociedad Hispanoamericana de I-O. V Workshop de Análisis Input-Output. Bilbao (España) 2016-09-30
5. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez: Desigualdad Extrema y su Impacto en la Huella de Carbono de los Hogares. Universidad de Zaragoza: IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. Huesca (España) 2016-09-02

6. Guadalupe Arce: Consecuencias Medioambientales del Comercio España – China. Universidad de Castilla – La Mancha. Seminario “Relaciones España-China: Economía, Cultura y Sociedad”. Albacete. 2016-02-12
7. Guadalupe Arce; Alexandre Tisserant; Luis Antonio Lopez; Richard Wood: Who Drives Climate Change? The Relevance of Extreme Inequality. Universidad Autónoma de Yucatán y Sociedad Hispanoamericana De Input-Output. VII Jornadas De Análisis Input – Output. Mérida (México). 2017-09-20
8. Guadalupe Arce: Consecuencias Medioambientales del Comercio España – China. Universidad De Castilla – La Mancha Congreso: Seminario “Relaciones España-China: Economía, Cultura y Sociedad II” Albacete 2017-02-03
9. Luis A. López; Xuemei Jiang; Guadalupe Arce: Regional Differences In Carbon Content In Processing Exports and Non-Processing Of China. Asociaciones Española y Valenciana de Ciencia Regional y Universidad de Valencia. International Conference On Regional Science. Valencia (España). 2018-11-22

#### Estancias:

1. Arce, G. University of Leeds. Leeds (Reino Unido). Estancia Predoctoral. Fecha de inicio – fin: 27/06/2014 – 30/09/2014. Financiación de la estancia: Convocatoria competitiva - Becas Cátedra Enresa para la formación de jóvenes investigadores: Ayudas pre-doctorales para estancias en otras universidades y centros de investigación extranjeros (3.400€).
2. Arce, G. Norwegian University of Science and Technology (NTNU). Trondheim (Noruega). Estancia Predoctoral. Fecha de inicio – fin: 01/05/2016 – 31/07/2016. Financiación de la estancia: Convocatoria competitiva - Programa estatal de promoción del talento y su empleabilidad. Ayudas a la movilidad para estancias breves y traslados temporales en el marco de las ayudas de formación del profesorado universitario. Beneficiario Nº: EST 15/00601 (4.560€)

#### **8. A MULTILEVEL ANALYSIS OF SERVANT LEADERSHIP WITHIN THE ORGANIZATION: ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SOCIAL CAPITAL AND EFFECTIVENESS**

**Doctorando:** LINUESA LANGREO, JORGE

**Director/es:** Pablo Ruiz Palomino; M. Dionisia Elche Hortelano

**Fecha de lectura:** 25/10/2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

**Mención Doctorado Internacional:** Sí

#### **Contribuciones derivadas:**

### Artículos publicados:

1. Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Linuesa-Langreo, J. y Blazquez-Resino, J. J. (2016): "Consumer participation in co-creation: An enlightening model of causes and effects based on ethical values and transcendent motives". *Frontiers in Psychology*, 7, 1- 17. JCR Impact factor 2.089, Multidisciplinary Psychology.
2. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2016): "Servant Leadership, Empowerment Climate, and Group Creativity: a Case Study in the Hospitality Industry", *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 7, 1-21.
3. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "New Strategies in the New Millenium: Servant Leadership As Enhancer of Service Climate and Customer Service Performance". *Frontiers in Psychology*, 8, 1-14. JCR Impact factor 2.089, Multidisciplinary Psychology.
4. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2018): "Integrating Servant Leadership into Managerial Strategy to Build Group Social Capital: The Mediating Role of Group Citizenship Behavior", *Journal of Business Ethics*, 152(4), 899-916. JCR Impact factor 2.917, Q1 Ethics (3/51), Q2 Business (42/140).
5. Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2018): "Implications of person–situation interactions for machiavellians' unethical tendencies: The buffering role of managerial ethical leadership", *European Management Journal*, 36(2), 243-253. JCR Impact factor 2.369, Q2 Business (68/209), Management (82/209).
6. Ruiz-Palomino, P.; Bañón-Gomis, A. y Linuesa-Langreo, J. (2018): "Impacts of peers' unethical behavior on employees' ethical intention: Moderated mediation by Machiavellian orientation", *Business Ethics: A European Review*, online. DOI: 10.1111/beer.12210. JCR Impact factor 3.029, Q2 Business (40/140), Q1 Ethics (2/52).

### Capítulos de libros:

1. Linuesa-Langreo, J., Elche-Hortelano, D. y Ruiz-Palomino, P. (2015): "Servant Leadership and Group Social Capital to Gain Effectiveness in Workplace Relationships: A Case Study in the Hospitality Industry" en Fuller, C.P. (Ed.): *Organizational Culture: Leadership Strategies, Outcomes and Effectiveness*, Nova Publishers, Nueva York, pp. 137-154.

### Congresos y conferencias:

1. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2015): "Servant leadership and internal social capital: The mediating role of service and empowerment climate". EBEN Research Conference. Copenhagen, Dinamarca. (Comunicación oral).



2. Linuesa-Langreo, J. (2015): "Capital social interno y sus efectos sobre efectividad, creatividad e innovación en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor". V Jornadas Doctorales de la UCLM. Ciudad Real, España. (Póster).
3. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2015): "Servant leadership and group creativity to gain effectiveness: A case study in the tourism sector". VI International Conference: Tourism, Economy and Environment. Málaga, España. (Comunicación oral).
4. Linuesa-Langreo, J. (2015): "Capital social interno y sus efectos en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor". II Workshop de Investigación Doctoral del Departamento de Administración de Empresa. Albacete, España. (Comunicación oral).
5. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2016): "Liderazgo servidor y rendimiento extra-rol: El efecto mediador múltiple de la empatía cognitiva y la actitud de servicio". XXVI Congreso anual ACEDE. Vigo, España. (Comunicación oral).
6. Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2016): "Carbon footprint and strategical implications: The case of Ucles denomination of origin wineries". 3rd Energy and Environment Knowledge Week. París, Francia. (Póster).
7. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2016): "Linking servant leadership to group social capital: the mediating role of group citizenship behavior". 19th International Symposium on Business, ethics and society. Barcelona, España. (Comunicación oral).
8. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino, P. (2016): "El efecto interactivo: "Empresa y Género" en el proceso de creación de empresas. Propuesta de modelo". XXIV Congreso de EBEN España. Segovia. (Comunicación oral).
9. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino, P. (2016): "Peer's unethical behavior and its negative impact of employees ethical intention: the moderated effect of the machiavellian orientation". XXIV Congreso de EBEN España. Segovia. (Comunicación oral).
10. Linuesa-Langreo, J. (2016): "Capital social interno y sus efectos sobre efectividad, creatividad e innovación en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor". IV Jornadas Doctorales del Grupo 9 de Universidades. Pamplona, España. (Póster).
11. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "Integrating servant leadership into managerial strategy to build group social capital: The mediating role of group citizenship behavior". European Academy of Management Conference. Glasgow, Reino Unido. (Comunicación oral).
12. Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "Managing machiavellian employees' unethical inclination: The ethical-buffering role of managerial ethical leadership". XXVII Congreso anual ACEDE. Aranjuez, España. (Comunicación oral).

13. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "Liderazgo servidor y rendimiento extra-rol: Un análisis a través de la teoría de la acción razonada". XXVII Jornadas Hispano-Lusas Gestión Científica. Málaga, España. (Comunicación oral).
14. Martínez-Sánchez, E., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "Liderazgo transformacional y ética". XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
15. Martínez-Sánchez, E., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "¿Elevación moral o pura transacción?: Un análisis de los efectos del liderazgo transformacional y transaccional sobre el trabajador". XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
16. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino (2017): "Hacia una economía más sostenible: El papel de la mujer en el fenómeno del emprendimiento social y de comunidad". Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
17. Linuesa-Langreo, J., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2017): "El liderazgo servidor en la organización: Un análisis de su naturaleza y efectos sobre las relaciones laborales". Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
18. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2017): "Servant leadership and consumer service performance: The mediating role of service climate". X Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. (Comunicación oral).
19. Elche-Hortelano, D., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2018): "Liderazgo servidor y comportamiento cívico: El efecto mediador de la empatía y el clima de servicio". XXVIII Congreso anual ACEDE. Valladolid, España. (Comunicación oral).
20. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2018): "El efecto en cascada del liderazgo servidor en los establecimientos hoteleros". XXVIII Congreso anual de EBEN España. Málaga, España. (Comunicación oral).

**Estancias:**

1. Linuesa-Langreo, J. Lublin University of Technology (Polonia). Lublin, Polonia, 01/07/2016-01/10/2016 (3 meses). Beca Erasmus otorgada por la Universidad de Castilla-La Mancha para realizar dicha estancia de investigación.

9. ASSESSING THE PATH FROM INFORMATION SOURCES TO LOYALTY (ATTITUDINAL AND BEHAVIORAL): EVIDENCES OBTAINED IN AN ARCHAEOLOGICAL SITE IN SPAIN

**Doctorando:** HUETE ALCOCER, NURIA

**Director/es:** María Pilar Martínez Ruiz; Víctor Raúl López Ruiz

**Fecha de lectura:** 01/12/2017

**Calificación:** Sobresaliente CUM LAUDE

**Mención Doctorado Internacional:** Sí

**Contribuciones derivadas:**

**Artículos publicados:**

1. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquierdo-Yusta, A. (2018). The Management of Archeological Sites as Tourism Resources: The Role of Information Sources. *International Journal of Computational Methods in Heritage Science (IJCMHS)*, 2(2), 97-111.

**Capítulos de libros:**

1. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., & López-Ruiz, V. R. (2018). Assessing the Use of Archaeological Sites as Cultural Tourism Resources: The Case of Segóbriga (Spain). In *Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications* (pp. 173-190). IGI Global.

**Congresos y conferencias:**

1. Nuria Huete Alcocer: Analysis of the image of a cultural destiny based on archaeological resources: the case of the archaeological department of Segóbriga (Cuenca). XXVIII International Marketing Conference. Aemark Doctoral Colloquium. León, 07/09/2016. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.
2. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz. Assessing the use of archaeological sites as cultural tourism resources: The case of Segóbriga (Spain). International Colloquium on Design, Branding and Marketing, 5th-6th April 2017 at Bournemouth University Executive. Bournemouth, 05/04/2017. Bournemouth University Executive.
3. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz y Alicia Izquierdo Yusta: Análisis de la formación de la imagen de un destino arqueológico: la influencia de las fuentes de información en la imagen cognitiva, afectiva y única. XXXII AEDEM Annual Meeting. Universidad Politécnica de Gandía, Gandía (Valencia). 07/06/2018. *Gandía 2018 Towards social, economic and business improvement: Multidisciplinary advances in Innovation, Tourism and Engineering*. (p.p. 1014-1043). ISBN: 978-84-09-01355-5.
4. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz y Alicia Izquierdo Yusta: La gestión de los yacimientos arqueológicos como recursos

turísticos: el papel de las fuentes de información. Guarda (Portugal), 09/02/2018. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. (p. 340) ISBN:978-972-8681-72-2.

**Estancias:**

1. Entidad de realización: Universidad de Évora (CHAIA – UÉ). Évora, Portugal. Fecha inicio: 01/08/2016. Duración: 2 meses. Objetivo de la estancia: Tesis Doctoral. Tareas contrastables: Turismo cultural como recurso de desarrollo comarcal: El caso de Alentejo (Portugal).
2. Entidad de realización: Universidad de Évora (CHAIA – UÉ). Évora, Portugal. Fecha inicio: 16/05/2016. Duración: 1 mes. Objetivo de la estancia: Tesis Doctoral. Tareas contrastables: Turismo cultural como recurso de desarrollo comarcal: El caso de Alentejo (Portugal).

10. LA TASA DE EXPLOTACIÓN COMO MEDIDA DE DESIGUALDAD GLOBAL (1973-2012)

**Doctorando:** FARINA , JOAQUÍN

**Director/es:** Matías Gamez Martínez; Eladio Febrero Paños

**Fecha de lectura:** 26/01/2018

**Calificación:** Sobresaliente

**Mención Doctorado Internacional:** No

4.2 Relación de alumnos con beca/contrato predoctoral (Tabla 9)

NOMBRE	Tipo de ayuda
GOMEZ GONZALEZ, CARLOS	Contrato predoctoral plan propio UCLM
GÓMEZ CANTÓ, CARMEN MARÍA	Contrato predoctoral plan propio UCLM
FERNANDEZ LOPEZ, SARA	Formación de personal investigador, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
ARCE GONZALEZ, GUADALUPE	Beneficiaria ayuda MEC_FPU
QUINTANA ROJO, CONSOLACION	Beneficiaria ayuda MEC_FPU
ORTIZ MORENO, MATEO FELIPE	Beneficiario ayuda MEC_FPI
CHIPER (MARRIED NECULAU), ANCA	Cotutela Doctorado Extranjeros
GARCIA NAVARRO, JESUS	Discapacitados
DEJUAN BITRIA, DANIEL	Familia Numerosa de Categoría Especial
RUIZ TROYA, CARLOS	Familia Numerosa de Categoría General

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Se han defendido cuatro tesis en el último curso (diez en los últimos tres cursos).		
De las cuatro defendidas en el último curso, tres han obtenido sobresaliente cum laude y mención de doctorado internacional.		
La gran mayoría de los doctorandos muestran contribuciones científicas relevantes.	Muchas de esas contribuciones (sobre todo, artículos JCR) se producen con un retardo de uno o dos años.	Realizar un seguimiento durante dos años posteriores a la lectura de la tesis.
	Pocas convocatorias de becas y contratos predoctorales y con una oferta de plazas muy limitada	

## 5. RECOMENDACIONES, OBSERVACIONES Y COMPROMISOS ADQUIRIDOS

(Describir las recomendaciones realizadas por ANECA y las soluciones adoptadas y sus resultados, si los ha habido)

### Aspectos a valorar

1. Acciones emprendidas para dar cumplimiento a las recomendaciones y/u observaciones incluidas en los informes de verificación, modificación, seguimiento.

2. Las acciones y cambios implementados son adecuados para abordar los compromisos, observaciones y recomendaciones mencionadas.

	Descripción de la recomendación	% de Consecución (curso 2014-2015)	% de Consecución (curso 2015-2016)	% de Consecución (curso 2016-2017)	% de Consecución (curso 2017-2018)	
Recomendación 1	<p>CRITERIO 3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES</p> <p>Se recomienda aplicar al contenido de la memoria aquellas indicaciones que han sido asumidas en el escrito de alegaciones (así, en el texto de la memoria sigue figurando la siguiente afirmación: "En el caso de solicitantes extranjeros de habla no hispana podrá solicitarse la acreditación de un nivel adecuado de idiomas español e inglés"; a pesar de que se ha anunciado su retirada). Ello debe resolverse en la primera revisión/modificación que se acometa de la memoria.</p>	No corregido	Parcialmente	Parcialmente	Parcialmente	<p>Aún figura igual en la Memoria Verificada del Programa de Doctorado, puesto que, aunque se ha realizado una modificación de la Memoria esta se ha centrado en la adaptación a la nueva normativa de la UCLM y a la composición de la Comisión de Garantía de Calidad para que pudiera empezar a funcionar.</p> <p>Sin embargo, en la "Guía para nuevos estudiantes" sí aparece la exigencia de B1 de inglés y la baremación del nivel de español (B1, B2, C1 y C2) en los "Criterios Baremación para el Acceso de Estudiantes" pero no se retira el párrafo mencionado.</p>

Solamente hay una recomendación que se subsanará completamente en la próxima revisión del Programa de Doctorado. De momento, se ha cambiado en la “Guía del nuevo estudiante” conforme a lo estipulado en la recomendación.

## 6. VALORACIÓN CUALITATIVA DE LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

*En este apartado deberán redactarse un informe que aluda, al menos a los siguientes aspectos:*

- *Proceso que ha conducido a la elaboración y aprobación de este informe de seguimiento, detallando los grupos de interés que han participado en su redacción, así como el procedimiento empleado.*
- **Valoración** *del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria verificada y sus posteriores modificaciones aprobadas en el caso de que las hubiera.*
- **Si los hubiese:** *Motivos por lo que no se ha logrado cumplir todo lo incluido en la memoria verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.*
- **Valoración** *de las principales dificultades encontradas durante la puesta en marcha y desarrollo del programa.*
- *Medidas correctoras que se han adoptado en los casos anteriores, revisión y eficacia de las mismas y previsión de acciones de mejora del título: se puede hacer referencia a las acciones de mejora recogidas en este proceso de seguimiento.*

Desde que la ANECA emitió el informe de evaluación favorable, con fecha 16 de diciembre de 2013, a la solicitud de verificación del Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha, se pone en marcha el proceso de implantación de dicho programa de doctorado y la adaptación de los cuatro programas de doctorado previos existentes. Es imprescindible en dicho proceso de implantación, evaluar cómo se está llevando a cabo y si se cumplen los objetivos planteados en el mismo.

El presente informe es fruto, por tanto, desde la implantación en el curso 2014-15, del análisis de los datos de los alumnos preinscritos y matriculados, de su seguimiento y del interés de todos los estamentos universitarios implicados (profesores, PAS y alumnos) en el buen funcionamiento del Programa de Doctorado. El trabajo lo ha realizado la comisión descrita en el primer punto de este informe, de manera colaborativa a partir de la información aportada por la Escuela Internacional de Doctorado. Dada la experiencia previa de elaborar el informe de los cursos 2014-15, 2015-16 y 2016-17, en esta ocasión ha sido suficiente la realización de una única reunión.

A lo largo del mismo se ha desglosado el origen y formación de los alumnos matriculados y su evolución en la corta vida del doctorado, en el que se ha visto cómo se ha afianzado el número de alumnos matriculados, recibiendo una demanda creciente de solicitudes de preinscripción que es muy superior a las plazas ofertadas en este cuarto año de su implantación (curso 2017-18). También ha aumentado el número de alumnos procedentes de grados y licenciaturas del área de Economía y Empresa, pasando del 77%

hace dos cursos al 88% actual, mientras que han aumentado ligeramente el de procedentes de los másteres oficiales de la UCLM que dan paso directo al mismo, del 30% hace dos cursos al 38% actual.

El número de tesis doctorales leídas en este último curso, dentro del programa DEcoAde, ha sido de 4, que se suman a las 6 leídas en los dos cursos anteriores. También ha aumentado el número de profesores integrantes del programa, así como el número de sexenios y publicaciones de impacto obtenidos.

La satisfacción general con las actividades de formación promovidas por el Programa de Doctorado, de los doctorandos y de los doctores, es positiva, siendo mejor la de los primeros.

Por tanto, la valoración cualitativa del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria es muy positivo, habiéndose consolidado en un breve período de tiempo. Las principales dificultades encontradas, como son la falta de recursos para la dotación de personal y para promover más acciones de formación propias y la movilidad internacional, no depende del Programa de Doctorado.



## 7. PLAN DE MEJORAS

Identifique un máximo de tres aspectos esenciales para mejorar la calidad y funcionamiento de su programa de doctorado. Tenga en cuenta que los responsables de su programa de doctorado deberán asegurar la consecución de los aspectos considerados como mejorables.

Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tarea	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Relación con los indicadores del punto 9	Responsable seguimiento
<b>1. Recursos</b>	a) Dotación de financiación propia para el Programa. b) Dotación de Recursos Humanos (PAS).	Vicerrectorado de Economía. Vicerrectorado de Investigación. Gerencia.	Durante toda la duración del Programa	Asignación equivalente a un Departamento por número de profesores y alumnos. Coste de PAS	Sí. Financiación necesaria para el cumplimiento de las funciones del Programa.	Todos	CAD-DEcoAde
<b>2. Movilidad e Internacionalización</b>	a) Incremento de convenios. b) Incremento de dotación para movilidad de profesores y estudiantes. c) Difusión en Universidades extranjeras.	Vicerrectorado de Economía. Vicerrectorado de Investigación. Vicerrectorado Relaciones Internacionales	Durante toda la duración del Programa	Los fijados por los diferentes Vicerrectorados para el cumplimiento de las acciones de mejora	Sí. Financiación necesaria para el cumplimiento de las acciones de mejora.	Todos los relacionados con movilidad y universidades extranjeras.	CAD-DEcoAde

	d) Incorporación de estudios de doctorado en Erasmus y convenios bilaterales institucionales UCLM.						
<b>3. RAPI</b>	Sustitución del programa	Gerencia y Departamento TIC	Durante toda la duración del Programa		Sí. Se desconoce el coste.	Todos	EID – Comisión <i>ad hoc</i>

## Anexos: Relación de documentos disponibles en los espacios compartidos correspondientes

Tabla 1. Datos globales de nuevo ingreso y matrícula

Tabla 2. Información básica de los doctorandos matriculados en el programa

Tabla 3. Experiencia investigadora y/o profesional del profesorado vinculado al programa

Tabla 4. Indicadores de resultados

Encuestas de satisfacción<sup>1</sup>

Tabla Doctorandos

Tabla Profesores

Tabla PAS

Tabla Egresados

Tabla Movilidad

Tabla de datos relativos a las tesis doctorales defendidas en el Programa de Doctorado (a falta de agregar una contribución científica a cada una de las tesis)

Tabla de resultado de las encuestas de seguimiento de egresados

---

<sup>1</sup> En las encuestas se ha utilizado la escala de 1 a 5, siendo 1=Nada, 2=Poco, 3=Regular, 4=Bastante y 5=Mucho, NS/NC = No se sabe/No contesta.