

## GRADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

ASIGNATURA	CURSO	ECTS Prácticas
<i>Economía y gestión de la industria alimentaria</i>	3	0,5

COMPETENCIAS QUE DEBEN ADQUIRIRSE
G2;G7;E21

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p><i>Tener conocimiento sobre la formación de las curvas de oferta y demanda del mercado.</i></p> <p><i>Saber calcular e interpretar las diferentes elasticidades de la demanda de un producto.</i></p> <p><i>Tener conocimiento sobre la función producción de una empresa, y cómo dicha función producción puede variar con el tiempo debido a fenómenos como la curva del aprendizaje</i></p> <p><i>Tener conocimientos para evaluar la viabilidad de inversiones asociadas a la industria agroalimentaria.</i></p>

ACTIVIDADES PRÁCTICAS
<i>La mayoría de las prácticas se realizarán con la ayuda del ordenador.</i>

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES		
ACTIVIDADES PRESENCIALES	TIPO	DURACIÓN
<i>Análisis del equilibrio de mercado</i>	<i>Práctica asistida por ordenador</i>	2
<i>Análisis de la curva de experiencia</i>	<i>Práctica asistida por ordenador</i>	1
<i>Evaluación de inversiones</i>	<i>Práctica asistida por ordenador</i>	4
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		DURACIÓN
<i>Elaboración de informes de todas las prácticas.</i>		5,5
		<b>Total: 12,5</b>

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS
<p><i>Los conceptos principales de cada práctica se abordarán en las clases teóricas, no obstante, es recomendable que el alumno repase el fundamento de cada práctica antes de su desarrollo con el fin de entender qué parte específica de la teoría se va a trabajar en el práctica.</i></p> <p><i>Para cada práctica será necesario elaborar un informe individual, donde exponga los principales resultados de la misma en la forma que se indique en el guión de prácticas.</i></p>

EVALUACIÓN
<i>Los informes de las prácticas podrán contar hasta un 10% de la nota final.</i>

OBSERVACIONES
<i>Para la realización de las prácticas es necesario el uso de portátil con software típico que trabaje con hojas de cálculo como MS Excel.</i>

MATERIALES/BIBLIOGRAFÍA
<p><i>Trapero Arenas, J. R., García Márquez, F. P. y Pedregal Tercero, D. J. (2013) Dirección y Gestión Empresarial. McGraw-Hill Education, Madrid.</i></p> <p><i>Heizer, J. y Render, B. (1997) Dirección de la Producción. Decisiones tácticas. Prentice-Hall, Madrid.</i></p> <p><i>Lobato, J, Cañizares, P., Rodrigo, M.A., Horcajada, L., Fernández, F.J., González del Campo, A. y Trapero J. R. (2013) Estudio de viabilidad económica de la implantación de bioceldas en una planta de tratamiento de aguas residuales. Afinidad (En prensa).</i></p>

MECANISMOS DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS:
--

### ESTUDIANTES

*Se pasará un breve cuestionario (menos de una página) para que el estudiante valore el desarrollo de las prácticas*

### PROFESORES

*El profesor realizará un seguimiento sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por parte de los alumnos, así como del tiempo destinado a la realización de las prácticas.*