

# ASIGNACIÓN DE AULAS

## Facultad de Ciencias Sociales

### Curso académico 2025/2026

| <b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>                         |      |
|---|------|
| CURSO   | AULA |
| PRIMERO   | 1.24 |
| SEGUNDO   | 2.06 |
| TERCERO   | 1.26 |
| CUARTO<br>MENCIÓN ESTRATEGIA Y MARKETING                              | 1.10 |
| CUARTO<br>MENCIÓN FINANZAS Y CONT + TECNICAS EST. APLIC. A LA EMPRESA | 2.02 |

| <b>DERECHO</b>                                      |           |
|---|-----------|
| CURSO   | AULA      |
| PRIMERO   | 2.08/2.09 |
| SEGUNDO   | 2.04/2.05 |
| TERCERO   | 1.27      |
| CUARTO<br>MENCIÓN D. PÚBLICO Y POLÍTICAS PUBLICAS   | 2.03      |
| CUARTO<br>MENCIÓN DERERECHO PRIVADO Y DE LA EMPRESA | 1.11      |

| <b>RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</b> |      |
|--|------|
| CURSO  | AULA |
| PRIMERO  | 1.08 |
| SEGUNDO  | 1.07 |
| TERCERO  | 2.10 |
| CUARTO   | 1.12 |

| <b>TURISMO</b> |      |
|----------------|------|
| CURSO          | AULA |
| PRIMERO        | 2.07 |
| SEGUNDO        | 1.25 |
| TERCERO        | 2.23 |
| CUARTO         | 2.20 |

| <b>MÁSTERES UNIVERSITARIOS</b>            |      |
|---|------|
| MÁSTER                                    | AULA |
| M. U. DE ACCESO A LA ABOGACÍA             |      |
| M. U. EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 1.25 |
| M.U. EN ESTRATEGIA Y MARKETING            | 2.07 |
| M.U. EN FISCALIDAD INTERNACIONAL          | 2.22 |