

Grado en TURISMO

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)	GRADO UCLM		
Contabilidad y Fiscalidad	Introducción a la Contabilidad	OB	9
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	OB	6
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Simulación Empresarial	Creación de Empresas Turísticas	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			33

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Sistemas de Información de Mercados / Marketing Internacional / Negociación Internacional	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Políticas de Marketing	Fundamentos de Marketing	FB	6
Investigación Comercial	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Políticas de Marketing	Fundamentos de Marketing	FB	6
Investigación Comercial	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Marketing Turístico	Dirección de Marketing Turístico	OB	6
Inglés	Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Creación de Empresas	OB	6
Dirección de entidades de intermediación turística	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	6
Recursos Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			42

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Externas	OB	12
Marketing Turístico	Dirección de Marketing Turístico	OB	6
Inglés	Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Creación de Empresas Turísticas	OB	6
Dirección de alojamientos turísticos	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36

FORMACIÓN APORTADA		FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (LOE)		GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo		Prácticas Externas	OB	12
Marketing Turístico		Dirección de Marketing Turístico	OB	6
Inglés		Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora		Creación de Empresas Turísticas	OB	6
Recursos Turísticos		Recursos Territoriales Turísticos	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS				36

*TIPO- OB: OBLIGATORIAS; FB: BÁSICAS