



Evaluación para el Acceso a la Universidad
Asignatura: ITALIANO

PROPUESTA B

INSTRUCCIONES: leer atentamente el texto y contestar en italiano a las seis preguntas de la opción elegida. No se permite el uso de diccionario ni de ningún otro material didáctico.

CALIFICACIÓN: la pregunta 1ª se calificará con un máximo de tres puntos; las preguntas 2ª, 3ª, 4ª y 5ª con un máximo de un punto cada una; la 6ª con un máximo de tres puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

La pregunta 1ª se valorará con un máximo de tres puntos (1,50 para evaluar el contenido y 1,50 para evaluar la corrección en la expresión).

Las preguntas 2ª, 3ª, 4ª y 5ª se calificarán con un punto cada una.

La pregunta 6ª se valorará con un máximo de tres puntos (1,50 para evaluar el contenido y 1,50 para evaluar la corrección en la expresión).

Se calificarán con 0 puntos las respuestas que incorporen fragmentos copiados literalmente del texto propuesto.

Voglia di viaggi con responsabilità per i *millennials* italiani

Lexis Ricerche ha eseguito un'approfondita indagine sulle abitudini di viaggio dei *millennials* italiani. È stata confermata la grande voglia di viaggiare, una passione che accomuna tutti i giovani, ma il dato sorprendente che è emerso riguarda la maturità con cui organizzano e vivono il proprio viaggio.

La ricerca è stata realizzata, dal 22 aprile al 3 maggio 2016, tramite la richiesta di compilazione di un questionario *online* di 15 minuti. È stato scelto un campione rappresentativo della popolazione italiana formato da 500 *millennials*, nati cioè dopo il 1980. Il 100% del campione selezionato ha fatto almeno un viaggio, ha trascorso una vacanza della durata di almeno una settimana fuori dall'Italia negli ultimi 12 mesi.

Il primo criterio preso in considerazione come elemento fondamentale nell'organizzazione della propria vacanza è la sicurezza, ottenendo il punteggio medio di 8,48, molto elevato in una scala da 1 a 10.

A seguire, con un punteggio di 8,42, la scelta dei compagni di viaggio. A breve distanza con 8,37 punti la possibilità di conoscere luoghi e persone nuove.

Altri elementi importanti sono il relax, la comodità, e l'organizzazione. Sorprende notare che l'avventura, e il divertimento serale, siano considerati di minor importanza rispetto ai precedenti.

Dalla ricerca, dunque, si deduce che i *millennials* desiderano viaggiare in luoghi sicuri, in ottima compagnia, visitando posti nuovi e facendo nuove conoscenze, e che prediligono il relax e la comodità all'avventura e alla vita notturna.

Le mete dei viaggi sono scelte prevalentemente in Europa, per una durata di 7-10 giorni e nel 58% dei casi i giovani partono in coppia. Il 30% dei giovani acquista la propria vacanza presso l'agenzia di viaggio di fiducia.

OPCIÓN A

- 1/ Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
- 2/ Dedurre dal testo il significato dell'espressione "è stata confermata la grande voglia di viaggiare" e suggerire un'altra forma equivalente.
- 3/ Scrivere in altre parole questa frase: "i *millennials* desiderano viaggiare in luoghi sicuri".
- 4/ Scrivere una frase con ognuno dei seguenti sostantivi: "divertimento", "relax".
- 5/ Volgere al futuro la frase: "i *millennials* desiderano viaggiare in luoghi sicuri".
- 6/ Parlare di un viaggio in buona compagnia. Scrivere sei righe.

OPCIÓN B

- 1/ Riassumere in poche parole il contenuto del testo.
- 2/ Scrivere in altre parole questa frase: "il dato sorprendente che è emerso".
- 3/ Dedurre dal testo il significato dell'espressione "ha trascorso una vacanza della durata di almeno una settimana" e suggerire un'altra forma equivalente.
- 4/ Scrivere una frase con ognuna delle seguenti parole: "comodità", "organizzazione".
- 5/ Volgere al passato prossimo la frase: "Altri elementi importanti sono il relax e la comodità".
- 6/ Parlare dei viaggi dei giovani spagnoli. Scrivere sei righe.